

esom.
retail week'23

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА
10 - 11 ОКТЯБРЯ

2023 МОСКВА
КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ


 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

 **РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА**

ecom.

retail week'23

 МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

 РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

— ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве с 10 по 11 октября 2023 года.

На форуме встретятся свыше 200 спикеров и 1000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартапов.

Партнерам и участникам форума мы предлагаем различные варианты позиционирования. Все опции могут быть адаптированы в зависимости от потребностей вашей компании по продвижению бренда, бюджета или продукции.

Чтобы получить дополнительную информацию, пожалуйста, свяжитесь с Дирекцией форума:

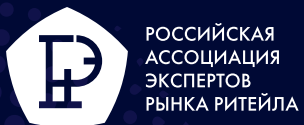
+7 495 323 71 07

info@retailevent.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ФОРУМ В ЦИФРАХ.....	4
УЧАСТНИКИ ФОРУМА	5
ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ.....	6
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ.....	7
ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?	8
В ПРОГРАММЕ ФОРУМА	10
СПИКЕРЫ ФОРУМА	11
«HEALTH & BEAUTY»	13
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В БЛОКЕ «HEALTH & BEAUTY»	14
FASHION «RUNWAY».....	15
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В МОДНОМ БЛОКЕ FASHION «RUNWAY»	16
СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ «HEALTH & BEAUTY» И FASHION «RUNWAY» ..	17
ПРЕМИЯ ECOM RETAIL WEEK AWARDS.....	18
6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ.....	19
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАТА	20
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ	21
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И СХЕМА ЗАЛОВ	22
ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	23

ФОРУМ В ЦИФРАХ



50+ МЕРОПРИЯТИЙ



200+ СПИКЕРОВ



100+ ЭКСПОНЕНТОВ



5000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



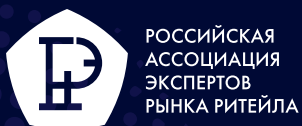
150+ РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ



50+ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

e-commerce retail week'23

УЧАСТНИКИ ФОРУМА



5

Топ-менеджмент российского ритейла, представители маркетплейсов и аналитических агентств, специалисты в области интернет-маркетинга, сотрудники логистических фирм и IT-специалисты, программисты и разработчики интернет-систем для онлайн-торговли.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

WILDBERRIES

OZON

X5Group

МАГНИТ

детский мир

Яндекс

lamoda

AliExpress

ВКУСВИЛЛ

СИТИЛИНК
все лучшее для тебя

СБЕР МАРКЕТ

ЛЕРУА МЕРЛЕН

DNS

Hoff

ПЕТРОВИЧ

лента

АЗБУКА
ВКУСА

ГАЗПРОМБАНК

ВТБ

METRO

сбп
система быстрых платежей

CDEK

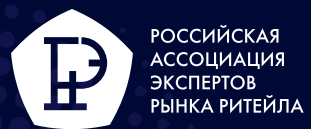
самокат

TINKOFF

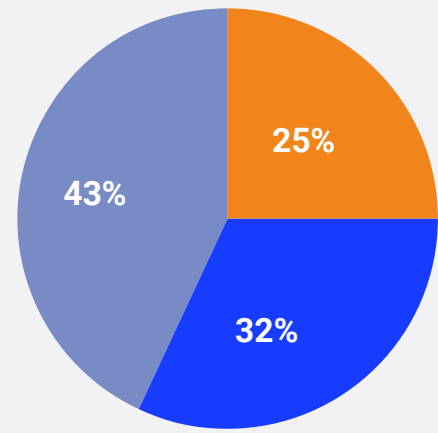
MELON
FASHION GROUP

и многие другие ...

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ

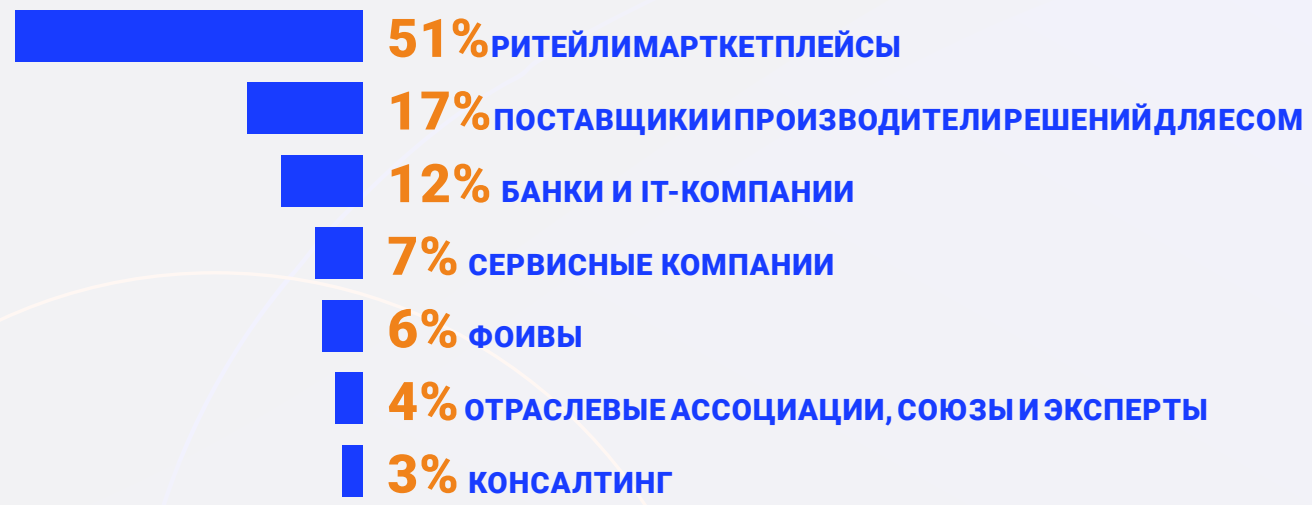


ДОЛЖНОСТНОЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ




- 43%** ПРОФИЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ
- 32%** РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ
- 25%** ВЛАДЕЛЬЦЫ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**

 **РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА**

7



Цифровизация



Логистика



Health & Beauty



Fashion



Маркетплейсы



Cross-Border



IT



Fintech



Фарма



Foodtech



E-Grocery



VR/AR

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



КРУПНОМУ БИЗНЕСУ

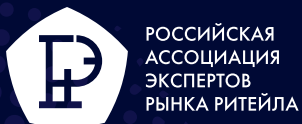
- Дополнительный шанс обсудить важные вопросы регулирования сферы электронной коммерции и повлиять на решения регуляторов рынка
- Встречи и обмен опытом с другими лидерами отрасли, налаживание контактов и важных деловых связей



СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

- Ценные знания и советы от ведущих экспертов отрасли
- Расширение круга контактов, установление партнерских отношений с другими предпринимателями и потенциальными клиентами
- Возможность выстроить стратегическое партнерство с ключевыми игроками рынка
- Возможность привлечения новых клиентов и инвестиций
- Актуальную информацию о трендах и технологиях в сфере электронной коммерции

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



СЕЛЛЕРАМ

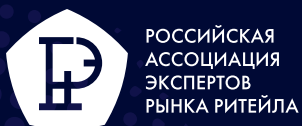
- Вы можете привлечь внимание к своему бизнесу, позиционировать себя как эксперта и повысить узнаваемость своего бренда
- У вас появляется площадка для демонстрации продукции или услуг перед широкой аудиторией, в том числе потенциальными клиентами
- Вы получаете новые знания о стратегиях маркетинга, продаж и управления в сфере e-commerce.
- Вы устанавливаете партнерские отношения с поставщиками и платформами электронной коммерции для расширения бизнеса



ПОСТАВЩИКАМ

- Возможность презентации своей продукции перед широкой аудиторией
- Доступность получения отзывов и рекомендаций от участников и экспертов, которые помогут вам улучшить свой бизнес
- Поиск и открытие новых каналов продвижения и сбыта продукции для увеличения объемов продаж
- Ознакомление с трендами и технологиями e-commerce
- Продвижение собственного бренда для повышения видимости компании
- Возможность установить долгосрочных партнерские отношения с другими участниками форума для совместных проектов

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



2 ДНЯ НАСЫЩЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

- Пленарная сессия с лидерами рынка
- Стратегическая сессия с регуляторами отрасли
- Тематические блоки, круглые столы и мастер-классы
- Партнерские конференции и бизнес-завтраки
- Нетворкинг и воркшопы, пресс-румы и вебинары



ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ E-COMMERCE

В рамках форума пройдет выставка, на которой поставщики, IT, сервисные и консалтинговые компании представят решения и услуги в сфере e-commerce



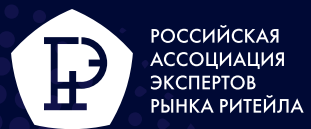
СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

• ECOM AWARDS

Целью ECOM AWARDS является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

• Гала-ужин

СПИКЕРЫ ФОРУМА



**СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ
ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ ЕСОМ**



Денис Мантуров
Заместитель председателя
Правительства Российской
Федерации – министр
промышленности и торговли
Российской Федерации



Татьяна Бакальчук
Основательница и генеральный
директор Wildberries



Виктор Евтухов
Статс-секретарь – заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской Федерации



Сергей Беляков
Управляющий директор Ozon



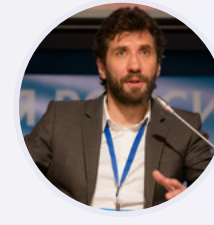
Максим Гришаков
Генеральный директор Lamoda



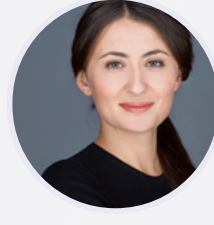
Мария Давыдова
Генеральный директор
«Детский мир»



Дмитрий Алексеев
Основатель и генеральный
директор DNS



Евгений Мовчан
Генеральный директор «Петрович»

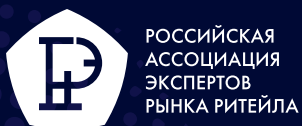


Анастасия Волохова
Директор по стратегии и
трансформации «Лента»



Денис Сологуб
Президент «Азбука Вкуса»

СПИКЕРЫ ФОРУМА



СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ ЕСОМ



Даниил Шулейко

Директор бизнес-группы электронной торговли и логистических сервисов в «Яндекс».



Александр Лозовский

генеральный директор «Ситилинк»



Артем Соколов

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли



Сергей Гончаров

директор маркетплейса Ozon



Андрей Бодров

директор по стратегии и инвестициям «Магнит»



Илья Кретов

директор Tinkoff eCommerce



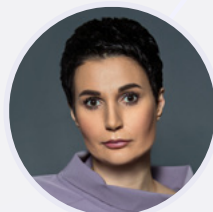
Федор Вирин

Партнер Data Insight



Константин Крупицкий

директор по e-com ZENDEX



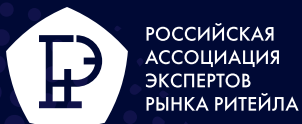
Мария Тимофеева

директор по электронной коммерции HOFF

и многие другие ...



HEALTH & BEAUTY



HEALTH & BEAUTY

- Впервые в рамках международного форума ECOM Retail Week пройдет выставка, посвященная индустрии красоты и здоровья.
- В отдельной зоне производители и дистрибьюторы косметики, парфюмерии, БАДов и бьюти гаджетов продемонстрируют свою продукцию для посетителей Форума.

РИВ ГОШ

иль де ботэ

МАГНИТ
КОСМЕТИК

PRESIDENT

NATURA
SIBERICA

BRADEX™
Simple Life Solutions

mi&ko
100% NATURAL
COSMETICS

O-complex.com

ПАКЕТ «СТАНДАРТ Плюс»

150 000 руб.*

- Аренда оборудованной площади (со стандартным комплектом оборудования: стеновые панели, серый ковер, электричество, розетка, свет, инфо стойка, стол, стул) под стенд (6 м²) на первом этаже
- Размещение логотипа и описания компании на сайте форума в разделе «Партнеры»
- Размещение логотипа и описания в электронном каталоге форума
- Размещение новости компании на сайте форума в разделе «новости» и в соц сетях
- Трансляция рекламного видео ролика в перерывах между сессиями в залах
- Участие спикера в профильной сессии (выступление 10-15 мин)
- *Оклейка стенда за доп. оплату

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

100 000 руб.*

- Аренда оборудованной площади (со стандартным комплектом оборудования: стеновые панели, серый ковер, электричество, розетка, свет, инфо стойка, стол, стул) под стенд (4 м²) на первом этаже
- Размещение логотипа и описания компании на сайте форума в разделе «Партнеры»
- Размещение логотипа и описания в электронном каталоге форума
- Размещение новости компании на сайте форума в разделе «новости» и в соц сетях
- *Оклейка стенда за доп. оплату

ПАКЕТ «МИНИ»

50 000 руб.*

- Размещение логотипа и описания компании на сайте форума в разделе «Партнеры»
- Размещение логотипа и описания в электронном каталоге форума
- Размещение новости компании на сайте форума в разделе «новости» и в соц сетях
- Предоставление места под выставочный стенд (4 м²)
- Размещение информации в социальных сетях организатора



* Стоимость услуг не облагается НДС в связи с применением УСН.



FASHION «RUNWAY»



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



FASHION «RUNWAY»

- Впервые в рамках форума ECOM Retail Week пройдут модные показы уже знакомых всем и новых дизайнеров и брендов.
- Мы предоставляем место под выставочный стенд, профессиональный свет, музыку, подиум, фотографов, большой экран, где будет представлен логотип бренда, а также qr-код для связи или сотрудничества.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В МОДНОМ БЛОКЕ FASHION «RUNWAY»

ПАКЕТ «VIP»

150 000 руб.*

- Логотип на Press wall
- Логотип в буклете мероприятия
- Предоставление места для подготовки моделей
- Предоставление места под выставочный стенд (9 м²)
- Размещение информации в социальных сетях организатора
- Рассылка по базе email организатора
- Размещение Каталога продукции в зоне показов, флаеров
- Работа промоутера на всем мероприятии
- Демонстрация презентации/ролика дизайнера/бренда
- Доступ на мероприятия форума
- Доступ в VIP LOUNGE
- VIP регистрация и бэйдж
- Посещение ECOM AWARDS
- Дефиле

ПАКЕТ «MEDIUM»

100 000 руб.*

- Логотип на Press wall
- Логотип в буклете мероприятия
- Предоставление места для подготовки моделей
- Предоставление места под выставочный стенд (6 м²)
- Размещение информации в социальных сетях организатора
- Рассылка по базе email организатора
- Размещение Каталога продукции в зоне показов,
- Дефиле

ПАКЕТ «БАЗОВЫЙ»

50 000 руб.*

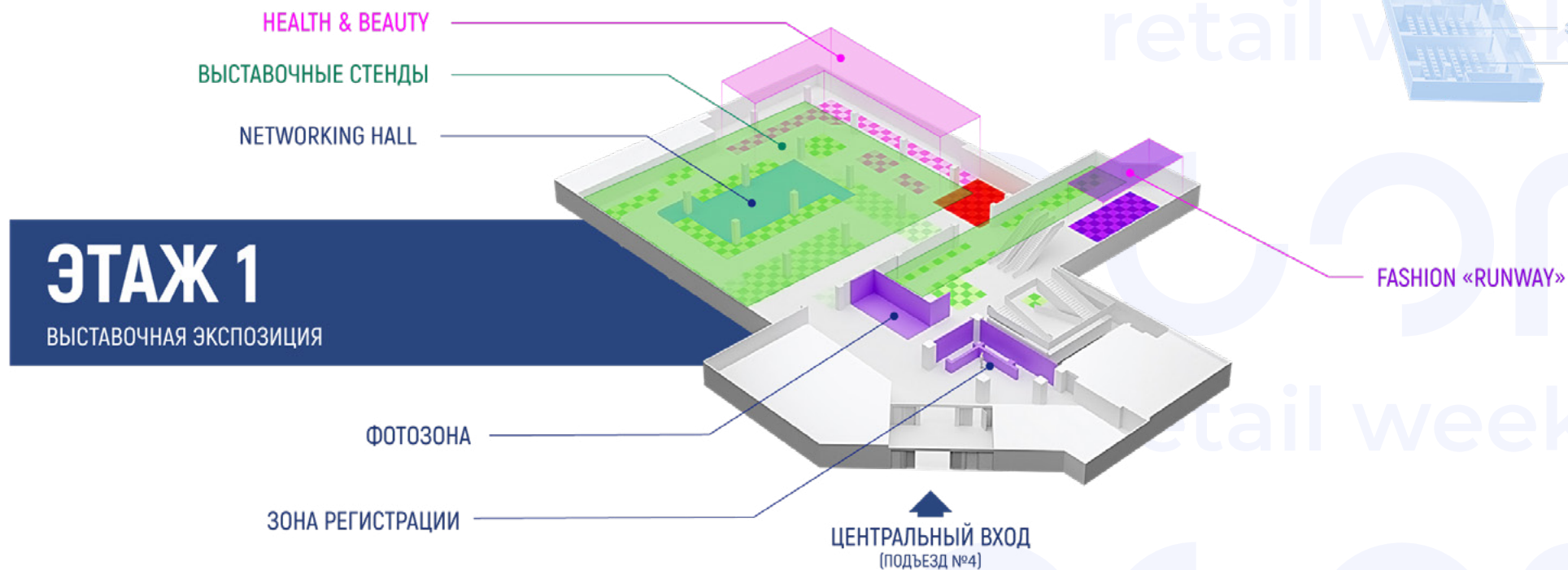
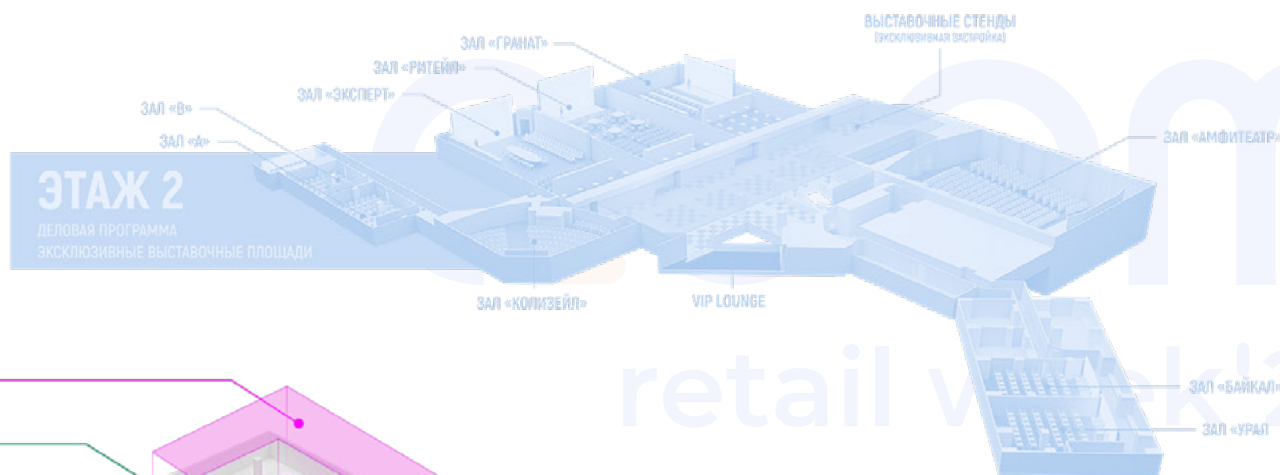
- Логотип на Press wall
- Логотип в буклете мероприятия
- Предоставление места для подготовки моделей
- Предоставление места под выставочный стенд (4 м²)
- Размещение информации в социальных сетях организатора
- Дефиле

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение Ecom Awards и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).



* Стоимость услуг не облагается НДС в связи с применением УСН.

СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ СТЕНДОВ «HEALTH & BEAUTY» И FASHION «RUNWAY»




есом.
AWARDS



ПРЕМИЯ
ЕСОМ AWARDS

 МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

 РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



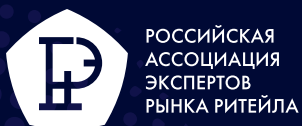
ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

есом.
AWARDS

Отметить самых достойных представителей E-commerce в России, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли

есом

**6 ПРИЧИН
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ**



1

**ПРЕЗЕНТОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РАЗРАБОТКИ**

2

**НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОДДЕРЖАТЬ
ОТНОШЕНИЯ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ**

3

**ПОЛУЧИТЬ ДАННЫЕ О СПЕЦИФИКЕ РАЗВИТИЯ
РЫНКА И ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ**

4

**УКРЕПИТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ
КОМПАНИИ**

5

ЗАКЛЮЧИТЬ СДЕЛКУ

6

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О КЛИЕНТАХ И ИХ ОЖИДАНИЯХ

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Включает в себя свободное посещение следующих мероприятий:

- Открытые мероприятия в рамках деловой программы Форума;
- Посещение выставочной экспозиции Форума.

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение ECOM AWARDS и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

99 000 руб.*

Включает в себя:

- Доступ на все мероприятия Форума
- Доступ в VIP Lounge
- Посещение Гала ужина и отраслевой премии Ecom Awards
- Предоставление персонального ассистента на время проведения Форума



ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

35 000 руб. *

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы ECOM RETAIL WEEK 2023

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

12 500 руб./кв.м

2 этаж

35 000 руб./кв.м

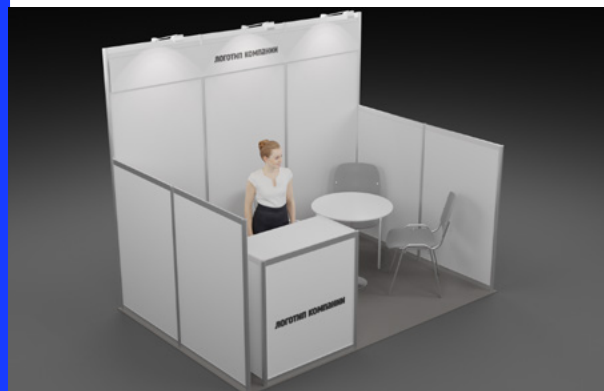
При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов). На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

25 000 руб./кв.м



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **20 000** руб./кв.м

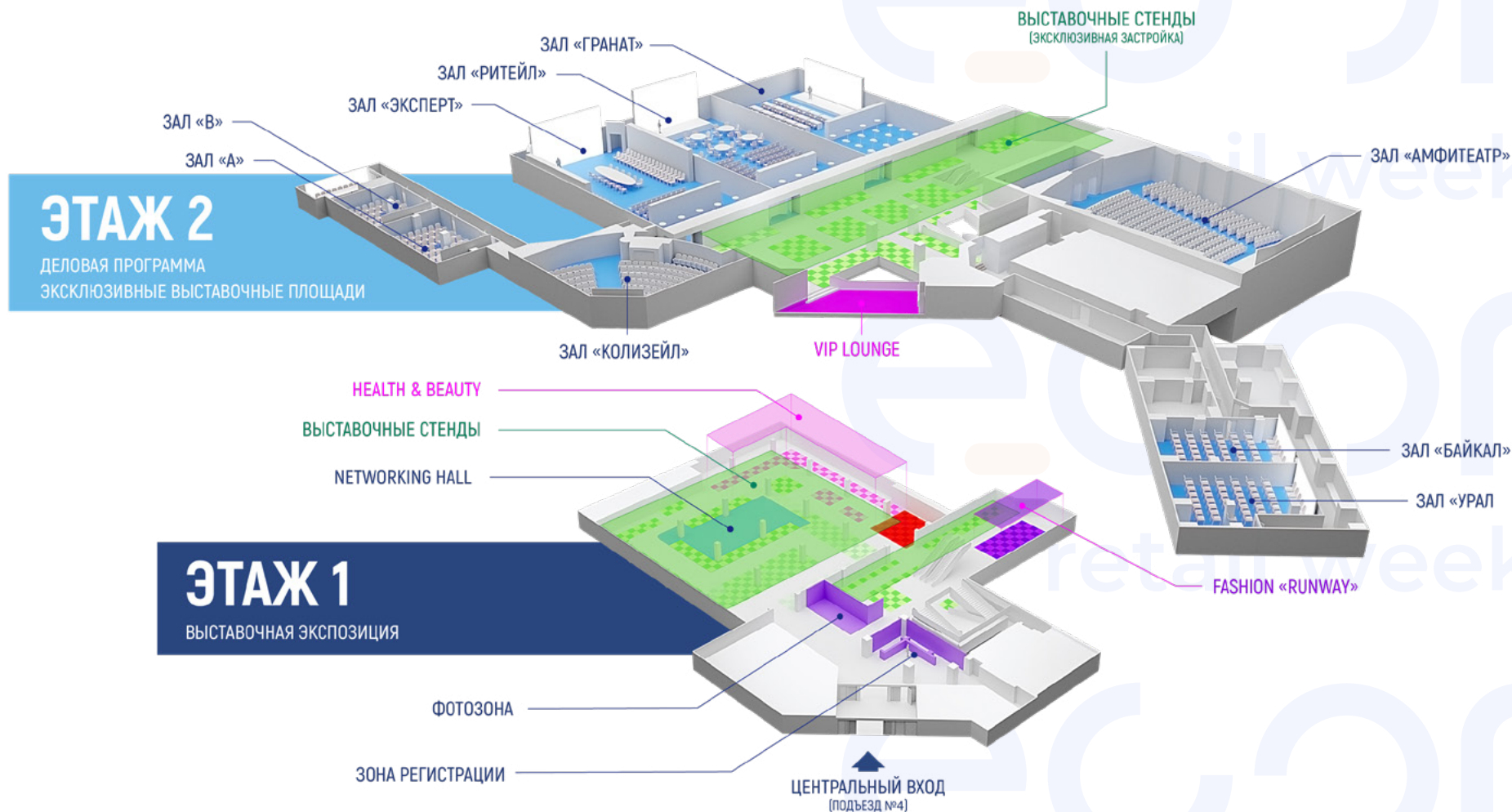


* Стоимость услуг не облагается НДС в связи с применением УСН.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И СХЕМА ЗАЛОВ



Краснопресненская набережная, дом 12



Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	3 000 000 руб.
Генеральный партнер	2 000 000 руб.
Официальный партнер	1 500 000 руб.
Партнер	1 000 000 руб.
Генеральный партнер гала-ужина и Ecom Awards	1 500 000 руб.
Партнер гала-ужина и Ecom Awards	500 000 руб.
Партнер регистрации	600 000 руб.
Генеральный партнер Lounge	1 200 000 руб.
Автомобильный партнер	550 000 руб.
Партнер геймификации	350 000 руб.
Партнер фотозоны	600 000 руб.
Генеральный партнер кубка по мини-футболу	300 000 руб.

Наименование	Стоимость пакета
Организатор сессии	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.

Offline			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

Официальный статус	•	•	•	•
Размещение активного логотипа на главной странице ecomretailweek.ru	•	•	•	•
Размещение активного логотипа на сайте ecomretailweek.ru в разделе "Партнёры"	•	•	•	•
Рекламный блок партнера на главной странице ecomretailweek.ru	•			
Размещение логотипа на электронном билете участника	•	•	•	
Размещение приветствия на сайте ecomretailweek.ru	•			
Размещение логотипа в электронной программе Форума	•	•	•	•
Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	•	•	•	•
Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	•	•	•	•
Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	•	•	•	•
Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	•			•
Размещение новостей компании на сайте ecomretailweek.ru и социальных сетях Форума	•	•	•	•
Логотип в e-mail рассылке	•	•	•	•
Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	5 (A4)	3 (A4)	2 (A4)	A4

•	•	•	•	•	•	•	•	•
•				•				
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•				•				
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
								•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•
A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4		1/2 A4	1/2 A4

•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•
•	•	•

Offline			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

PRINT	Размещение логотипа компании на бейдже участника	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике сцены	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в трансляции	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике в зоне регистрации	•	•	•	•
	Лого на пресс-волле Ecom Awards	•			
	Лого в зоне Ecom Awards	•			

•				•	•			
•								
•				•	•			•
•	•			•	•			
•			•					
•			•					

ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 40 м² 2 этаж	до 25 м² 2 этаж	до 15 м² 2 этаж	до 15 м² 1 этаж
	Размещение ролл-апа в общих зонах форума	•	•	•	•
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	•			
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день
	Возможность работы промо-персонала	•	•	•	
	Выступление на открытии (при наличии)	•			

до 12 м² 1 этаж								
3 шт. на Гала-ужине	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	1 шт.	1 шт.		1 шт.	1 шт.
2 раза в день								

1 шт. на сессии	1 шт. на сессии	



Offline			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА					
	Выступление в главной сессии	до 15 мин.	до 15 мин.		
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	до 15	до 7	до 5	до 2
Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 ч.	до 1,5 ч.			

до 3	1 раз в партнерской сессии	1	1	до 3	1	1	1	1

•	•	•

Награждается дипломом	•	•	•	•
Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	•	•	•	•

•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•

•	•	•
•	•	•

ecom

retail week'23

Единая дирекция ритейл-форумов
телефон колл-центра:

+7 495 323 71 07

ecomretailweek.ru

info@retailevent.ru

pressa@retailevent.ru

© 2015 - 2023 Retail Week