

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



**ДНИ РИТЕЙЛА
НА САХАЛИНЕ**

RETAILDAYS.RU

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
САХАЛИНСКОЙ
ОБЛАСТИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР



СОДЕРЖАНИЕ

ПРИВЕТСТВИЯ

• Виктор Евтухов	статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации	3
• Валерий Лимаренко	губернатор Сахалинской области	4
• Андрей Карпов	председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла	5
• Инна Павленко	министр сельского хозяйства и торговли Сахалинской области	6
• Елена Семёнова	генеральный директор «Первой Розничной Компании», (ТС «Первый Семейный»)	7
• Артём Соколов	президент Ассоциации компаний интернет-торговли	8
• Игорь Бухаров	ресторатор, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России	9

Организаторы и партнеры	10
--------------------------------	-----------

Схема площадки форума «Дни Ритейла на Сахалине 2022»	14
---	-----------

Информация об экспонентах	16
----------------------------------	-----------

Деловая программа	20
--------------------------	-----------

Межрегиональные Дни Ритейла 2022	35
---	-----------

Неделя Российского Ритейла 2023	36
--	-----------

Межрегиональные Дни Ритейла 2023	38
---	-----------

Ecom Retail Week 2022 / 2023	40
-------------------------------------	-----------



Виктор Евтухов

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники форума!

Приветствую вас на Межрегиональном форуме «Дни ритейла на Сахалине», который проходит в Южно-Сахалинске. Этот форум поднимает вопросы, без ответа на которые не может существовать современный бизнес, в том числе – бизнес Сахалинской области.

Неизбежные составляющие любого современного коммерческого начинания – это маркетинг, логистика и электронная коммерция. Именно этим важным темам будут посвящены многие экспертные сессии.

«Дни ритейла на Сахалине» – результат совместных усилий представителей профильных федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти, федеральных и региональных торговых сетей, среднего и малого бизнеса. Главная цель, ради которой проводится форум – конструктивное взаимодействие всех участников, способствующее дальнейшему развитию и совершенствованию отрасли торговли в нашей стране.

Вслед за Южно-Сахалинском эстафету «Дней ритейла на Сахалине» примет Сибирь.

Убежден, что форум, как всегда, пройдет в ключе уважительного диалога.

Желаю всем удачи и важных для любого современного коммерческого начинания новых побед!



Валерий Лимаренко
губернатор Сахалинской области

Дорогие друзья!

Рад приветствовать вас на форуме «Дни ритейла на Сахалине»!

Это масштабное мероприятие проходит в нашем регионе впервые. Оно приурочено к Международному форуму бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла», который ежегодно проводит Минпромторг России.

На протяжении двух дней на одной площадке будут работать аналитики и эксперты, представители федерального и регионального ритейла, деловых объединений, органов власти, банков, некоммерческих организаций. Это дает уникальную возможность в открытом диалоге обсудить текущие тренды развития ритейла, определить подходы к формированию современного рынка и поднять существующие проблемы отрасли.

Программа форума охватывает большой круг вопросов. В их числе импортозамещение, дальневосточная логистика, развитие малых и средних форматов, подготовка кадров. Все это важно для Сахалинской области.

Доля торговли в валовом региональном продукте составляет 7%. По продажам товаров на одного жителя мы – лидеры на Дальнем Востоке. У нас активно

развиваются крупные региональные компании. Успешно работают социальные магазины. Для предприятий в сфере торговли и услуг действуют беспрецедентные меры поддержки.

В то же время мы должны идти дальше и быть готовыми отвечать на новые вызовы. Этому будет способствовать создание агропромышленного парка с оптово-распределительным центром в Южно-Сахалинске. Инвестиционный проект предполагает строительство высокотехнологической инфраструктуры для хранения продовольственных товаров и переработки сельскохозяйственной продукции.

Эту и другие региональные практики мы представим на форуме. Уверен, работа на его площадках будет полезна для всех участников. А в конечном итоге – и для жителей Сахалинской области. Ведь разнообразие торговых форматов, доступные цены, широкий ассортимент товаров и высокий уровень сервиса – это неотъемлемые составляющие качества жизни людей.



Андрей Карпов
председатель правления Российской Ассоциации Экспертов
Рынка Ритейла

Уважаемые гости и участники форума!

Приветствую вас на «Днях ритейла на Сахалине», которые продолжают серию межрегиональных мероприятий и получат вскоре свое продолжение в Сибири.

В рамках форума встречаются представители бизнеса и власти, а также эксперты потребительского рынка Сахалинской области. Диалог представителей государства, ритейла и производителей, несмотря ни на какие текущие сложности, не должен прерываться.

В программе форума запланировано обсуждение текущей ситуации на потребительском рынке Дальнего Востока и Сахалина. Участники обсудят меры поддержки субъектов розничной торговли и лучшие практики в сфере импортозамещения, проанализируют структуру рынка ритейла Сахалинской области и новые технологии для позиционирования бренда и товара, а также другие актуальные вопросы розничного рынка.

Желаю всем участникам форума продуктивного взаимодействия и полезных знакомств!



Инна Павленко

министр сельского хозяйства и торговли Сахалинской области

Дорогие гости и участники форума!

Я рада приветствовать вас в Южно-Сахалинске. Такое масштабное мероприятие, как «Дни ритейла», впервые проходит в Дальневосточном федеральном округе. И мне особенно приятно, что именно наша сахалинская земля стала местом встречи профессионалов ритейла. Ведь островной регион поистине уникален, жизнь Сахалина и Курил подчиняется принципам, не всегда понятным жителям материка.

Думаю, что изучение опыта «островной экономики» будет полезно и нашим экспертам, и всей отрасли торговли. Поэтому так важно здесь, на месте, обсудить задачи и вызовы, которые стоят перед бизнесом Сахалинской области, понять особенности островной логистики и поделиться кейсами успешного опыта. Именно такое взаимодействие особенно ценно для всех нас.

Этот форум дает уникальную возможность в открытом диалоге обсудить текущие тренды развития ритейла, определить подходы к формированию современного рынка и поднять существующие проблемы отрасли. В то же время мы должны идти дальше и быть готовыми отвечать на новые вызовы.

Уверена, что форум станет площадкой конструктивного общения и сотрудничества представителей бизнеса, независимо от их формата и размера, представителей органов власти, министерств и ведомств, которых сегодня объединяет сфера торговли.

Желаю нам всем успешного продолжения в эстафете межрегиональных форумов, и получения новых полезных знаний и открытий!



Елена Семёнова

генеральный директор «Первой Розничной Компании»,
ТС «Первый Семейный»

Рада приветствовать вас на представительном форуме торговой отрасли на Сахалине!

Мы все вошли в новые времена: уходят казавшиеся незыблемыми старые бренды и продавцы, налаживаются новые экономические связи в других частях континента, логистика претерпевает революционные изменения.

На сегодняшний день торговые сети осваивают новые направления работы, иначе работают с поставщиками и производителями, продолжая удовлетворять спрос потребителей несмотря на все препятствия.

Теперь и общество, и власть, и бизнес иначе смотрят на торговлю: не только как на предпринимателей и работодателей, но и как на важный элемент обеспечения продовольственной безопасности страны, как важный проводник программ социальной ответственности. Ведь только у нас есть уникальные знания, навыки и умения, позволяющие в бесперебойном режиме обеспечивать граждан качественными продуктами питания по приемлемым ценам.

Торговая сеть «Первый Семейный» продолжает развивать и совершенствовать новые технологии, оперативно отвечая на вызовы времени: новые формы розничных платежей, системы электронной маркировки товаров и ветеринарной сертификации, программы лояльности. Наша сеть обеспечила бесперебойную продажу товаров в период резкого увеличения спроса в 2020 и 2022 годах, участвует в программах в сфере устойчивого развития. После того, как начался уход иностранных компаний, мы начали работать над диверсификацией товаров, доступных для наших потребителей. Ежедневно мы с командой работаем над тем, чтобы наши покупатели не заметили разницы в структуре ассортимента нашей торговой сети.

Совместная работа представителей бизнеса, государства и экспертного сообщества на форуме «Дни ритейла на Сахалине» позволит найти новые точки развития, поддержать эффективную обратную связь, применить возможности изменяющихся условий на благо всего общества.

Желаю всем эффективной работы!



Артём Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли

Я рад приветствовать всех участников форума «Дни ритейла на Сахалине»! И мне особенно приятно побывать именно здесь, в этом уникальном, единственном в своем роде регионе страны и почувствовать себя в некотором смысле первооткрывателем, поскольку форум такого масштаба пройдет здесь впервые.

Думаю, что опыт «островной экономики» Сахалина будет полезен и нашим экспертам, и всей отрасли интернет-торговли, и всем жителям материковой части страны. Вот поэтому так важно и так интересно здесь на месте обсудить все задачи и вызовы, которые стоят перед бизнесом региона, понять особенности островной логистики, поделиться кейсами успешного опыта – именно такое взаимодействие, такие диалоги особенно ценны сейчас для всех.

Уверен, что форум станет площадкой конструктивного общения и сотрудничества представителей бизнеса, независимо от их формата и размера и представителей органов власти, министерств и ведомств, которые объединяет сегодня торговая деятельность. Хочется пожелать нам всем успешного форума, новых полезных знаний и открытий.



Игорь Бухаров

ресторатор, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Рад приветствовать участников и организаторов форума «Дни ритейла на Сахалине»!

Сахалинская область – единственный регион России, полностью расположенный на островах. Жизнь Сахалина подчиняется принципам, непонятым со стороны жителям материка. О положении этого региона в сфере ритейла, логистики, кадров туризма и других мы будем говорить на форуме «Дни ритейла на Сахалине».

Уверен, площадка Форума станет полезным и взаимовыгодным каналом для взаимодействия бизнеса и власти, обмена опытом участников отрасли.

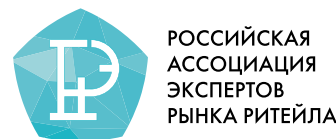
Повестка «Дней ритейла на Сахалине» важна для тысяч жителей нашего региона, занятых в различных форматах торговли: от сельхозкооперативов до крупных современных торговых сетей. Преимущества и сложности жизни работы в островных условиях сформировали на Сахалине особый предпринимательский характер, смелый, инициативный, закаленный переменами.

Но вызовы сегодняшнего дня и прежде всего – санкционные ограничения, непреодолимы без продуманной комплексной системы государственной поддержки, снижения административной нагрузки на бизнес, внедрения нормативно-правовых решений, важных для сохранения устойчивости и дальнейшего развития логистики, потребительского рынка и других направлений ритейла.

На Сахалине эти решения также касаются смежных отраслей: HoReCa и туризма, получивших динамичное развитие в последние годы. Их представители активно развивают предпринимательскую кооперацию, и не сомневаюсь, что встречи на Сахалине послужат источником для новых проектов, объединяющих неравнодушных, творческих и деятельных людей.

Желаю всем участникам «Дней ритейла на Сахалине» успешной и продуктивной работы!

ОРГАНИЗАТОРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



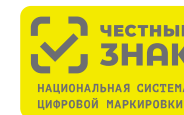
ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ





ТС «ПЕРВЫЙ СЕМЕЙНЫЙ»

– сеть супермаркетов в разных районах Южно-Сахалинска и городах Сахалинской области. Эта сеть разработала и успешно применяет на практике специальную ценовую политику, позволяющую экономить семейный бюджет. Особое внимание в «Первом Семейном» уделено продукции собственного производства: это готовые блюда, полуфабрикаты, кондитерские и хлебобулочные изделия.

www.ps65.ru



COMITAS

COMITAS – первый системный интегратор международного уровня на российском рынке, который помимо проектирования и оснащения, самостоятельно разрабатывает программное обеспечение для автоматизации складской и производственной логистики, адаптируя его под индивидуальные потребности клиента.

Участвуя в составлении детального технического задания для клиента, COMITAS на выходе создает и реализует современные автоматизированные решения в области складской логистики, объединяющие различные компоненты в единое целое и обеспечивающие их совместную эффективную работу на протяжении длительного периода времени.

www.comitas.ru

Корсаковский завод пива и напитков



СЕВЕРНАЯ ЗВЕЗДА

Ведущее предприятие пищевой промышленности региона, награжденное Министерством сельского хозяйства РФ за участие в делах области и вклад в её развитие.

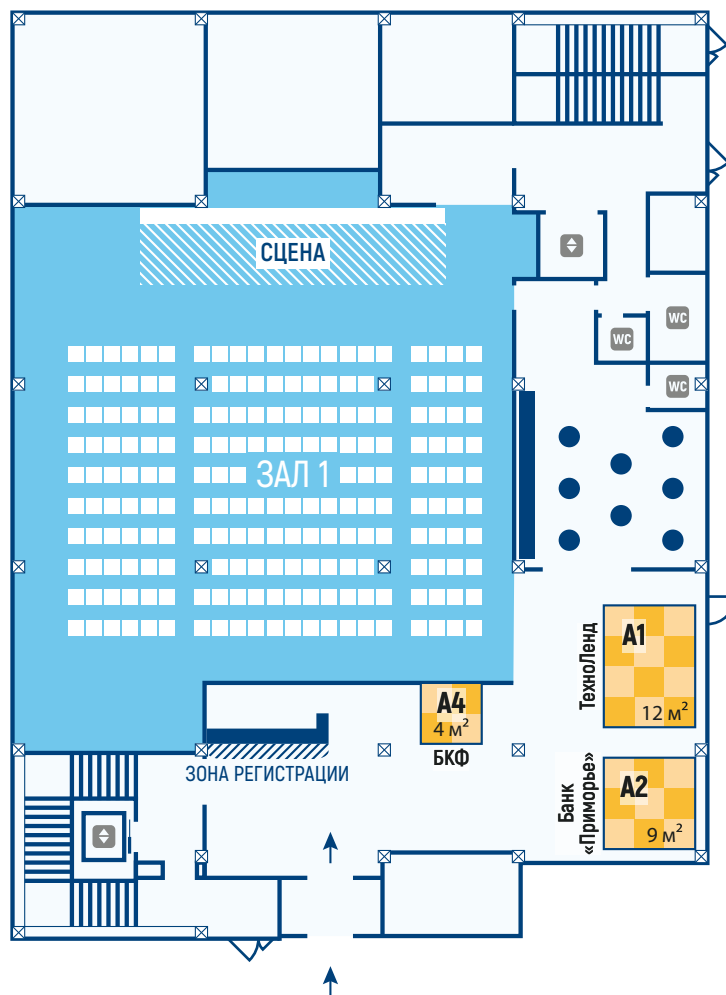
Лидер Сахалинской области по объемам производства и продажи безалкогольных напитков, представленных минеральной водой «Корсаковская», питьевой столовой «Аква лайн» и серией газированных напитков.

2 завода в Корсакове и Южно-Сахалинске, оснащенных современным европейским оборудованием по производству пива, кваса, газированных напитков.

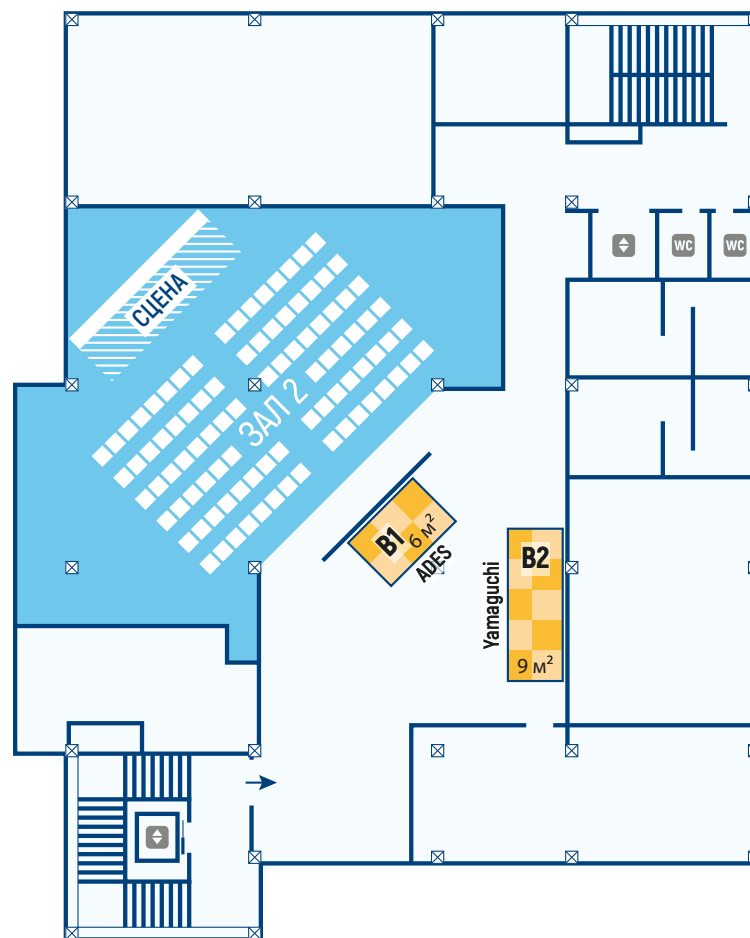
www.szvezda.com

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА НА САХАЛИНЕ 2022»

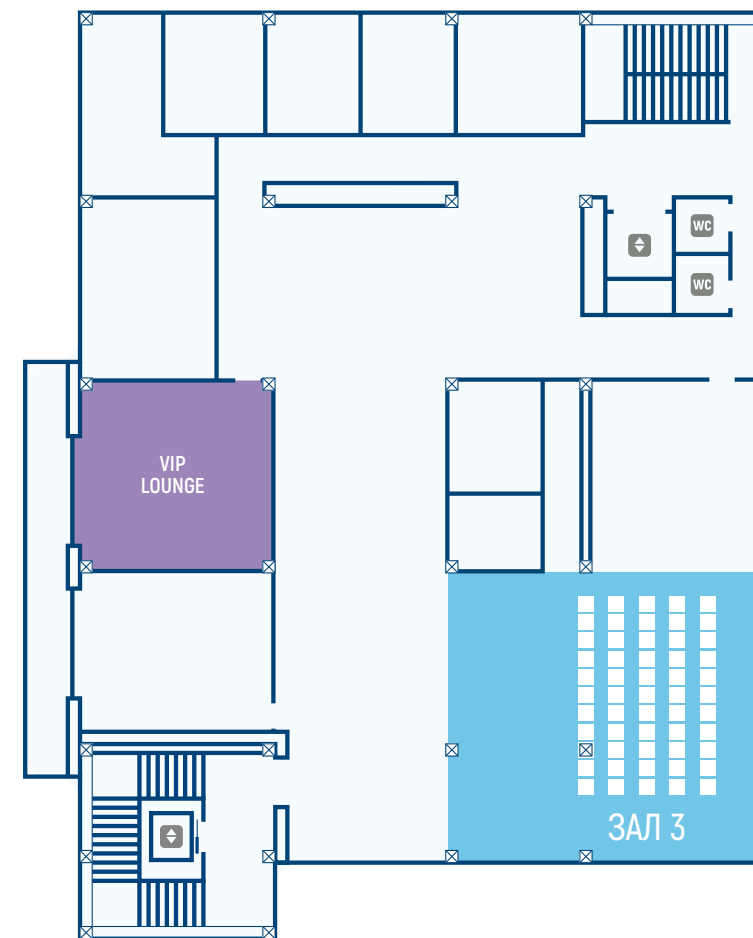
1 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



3 ЭТАЖ



Экспонент	Номер стенда
ТехноЛэнд	A1
Банк «Приморье»	A2
БКФ	A4
ADES	B1
Yamaguchi	B2



ТЕХНОЛЭНД

Автоматизация предприятий торговли в г. Южно-Сахалинск и Сахалинской области (супермаркет, магазин, бутик, склад) и общепита (ресторан, кафе, бар, фаст-фуд, столовая).

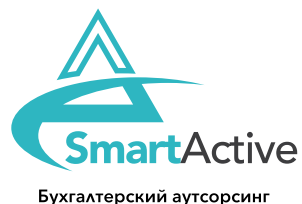
Продажа: кассовые аппараты, POS-системы, банковское оборудование (счетчики и детекторы банкнот), чековая лента, термоэтикетка, штрих-код оборудование, весы с печатью термоэтикеток.

Основные направления деятельности компании:

- продажа и обслуживание контрольно-кассовой техники («АТОЛ», Эвотор);
- продажа, сервисное обслуживание торгового оборудования для автоматизации предприятий (POS-системы, кассовая техника, принтеры штрихкода, сканеры штрихкода, ридеры магнитных карт, весы);
- автоматизация предприятий торговли и сферы общепита;
- продажа, внедрение, сопровождение программного обеспечения «1С», Artix, ИКО, Frontol, «СофтБаланс» для автоматизации;
- продажа банковского оборудования (счетчики банкнот и монет, детекторы валют);
- продажа расходных материалов (чековая лента, этикет-лента, антикражные датчики, антикражные этикетки и т. д.).

15 лет на рынке!

www.buypos.ru



SMARTACTIVE

Аутсорсинг бухгалтерских услуг.

Полное ведение бухгалтерского, налогового учета, а также подготовка и сдача отчетности без лишних вопросов для вашего бизнеса! Квалифицированные специалисты компании позволяют проходить проверки налоговой и других проверяющих инстанций!

Услуги

Ведение и восстановление бухгалтерского и налогового учета, управленческий учет, аутсорсинг заработной платы, кадровое делопроизводство, консультации по бухгалтерскому учету и налогообложению.

www.smartactive.su



БАНК ПРИМОРЬЕ

БАНК «ПРИМОРЬЕ»

– один из ведущих региональных банков России с двадцативосьмилетним опытом успешной работы.

На сегодняшний день ПАО АКБ «Приморье» входит в ТОП-3 региональных банков Дальнего Востока, имеет репутацию надежного финансового партнера не только в деловых кругах региона, но и среди населения Приморского и Хабаровского края, Сахалинской и Иркутской областей, Москвы и Санкт-Петербурга.

Банк «Приморье» обслуживает более 150 тыс. клиентов – физических и юридических лиц.

Среди клиентов Банка – значительная часть предприятий, представляющих практически все отрасли экономики Дальнего Востока, Восточной Сибири, Сахалина.

Банк «Приморье» ежедневно поддерживает своих клиентов в регионах присутствия, предлагая комфортные условия обслуживания и открывая для них новые возможности: регулярно снижает ставки по потребительским и ипотечным кредитам, предлагает выгодные вклады и различные системы лояльности – повышенный кешбэк, начисление миль, дополнительный доход на остаток по карте и многое другое.

В 2022 году Банк «Приморье» входит в ТОП-100 самых надежных банков России по версии сайтов bankiros.ru и banki.ru.

Генеральная лицензия Банка России #3001 от 28 мая 2021 года.

www.primbank.ru



БАЛТИЙСКАЯ КОНДИТЕРСКАЯ ФАБРИКА

В 2004 году Балтийская кондитерская фабрика вышла на рынок B2B производителей кондитерской глазури и полуфабрикатов. Сегодня нам доверяют разработку глазури лидеры отечественного кондитерского рынка.

Мы гордимся тем, что сумели спроектировать живой, понятный и удобный для наших заказчиков цикл консалтинга, производства и поставок. С 2021 года Балтийская кондитерская фабрика находится в тесном сотрудничестве в разработке и производстве глазури и шоколада с Barry Callebaut – мировым лидером в производстве шоколада и какао-продуктов. Этот альянс позволяет нам увеличить ассортимент и предложить комплекс решений для отечественного рынка B2B.

С 2019 года Балтийская кондитерская фабрика активно развивает на рынке B2C бренды "Milla Ricchi" и "Балтийская жемчужина". Флагманский продукт "Балтийской жемчужины" – ретро-линейка сливочной помадки, которая разработана по советскому ГОСТУ и рецептам легендарной Калининградской кондитерской фабрики. Наша помадка входит в топ-3 этой категории продуктов по товарообороту по версии Nielsen. Каждый месяц более 200 000 упаковок помадки появляются в 30 000 магазинах РФ и СНГ. К концу 2022 г. мы планируем производить 1 000 000 упаковок помадки в месяц.

www.baltsweet.com



ADES

ADES – это дальневосточная IT-компания с двадцатилетним стажем и проверенной репутацией.

Создавая уникальные, современные и эффективные сайты, интернет-магазины и мобильные приложения, мы помогаем нашим заказчикам достигать поставленных целей в сфере коммуникаций, маркетинга и продаж.

Мы – активный дизайн

www.ades.ru



YAMAGUCHI

Оборудование Yamaguchi – это воплощение последних разработок в индустрии здорового образа жизни, фитнеса и массажа. В совокупности со смелым дизайном каждый продукт – шедевр. Продажи продукции компании осуществляются через собственную розничную сеть от Калининграда до Владивостока.

НАША МИССИЯ – ПРИВИВАТЬ ЛЮБОВЬ К ЗДОРОВЬЮ.

Здоровье – главный ресурс человечества. Красота, долголетие, крепкий иммунитет – такой эффект от «вакцины здоровья» Yamaguchi. Технологии, позволяющие моментально восстанавливать энергию и силы, приводить тело в отличную форму и поддерживать идеальный вес, делают продукцию компании бесценно полезной.

www.yamaguchi.ru

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

День 1, 29.09.2022 (Четверг)

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал 1

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТRENДЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка Дальневосточного федерального округа;
- Анализ структуры рынка ритейла Сахалинской области;
- Производство товаров, импортозависимость производственных компаний и импортозамещение;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2022-2023 годы.

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Дарья Ширяева, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Российская Система Качества»

Мария Бей, коммерческий директор ТС «Первый семейный»

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ И РЕГИОНА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Сбалансированная акцизная политика и гармонизация акцизов в ЕАЭС как ключевое условие сдерживания роста «нелегального» рынка в условиях экономической турбулентности;
- Результаты внедрения системы маркировки для обеления табачного рынка и следующие шаги. Вовлечение потребителей в борьбу с контрафактом через систему «Честный знак» и совместные инициативы с ритейлерами и общественными организациями – «Честный магазин» и др.;
- Выработка единого подхода и инструментария, использование лучших практик (на базе системы цифровой маркировки), выработанных для противодействия нелегальному рынку сигарет, для других категорий никотинсодержащей продукции. Так, в вейпах доля нелегальной продукции составляет свыше 90%;
- Необходимые изменения в действующем законодательстве для повышения эффективности борьбы с нелегальной табачной и никотинсодержащей продукцией: проблема псевдо-экспорта и прерванного транзита, лицензирование производства, а также операций по экспорту и импорту;
- Пути усиления правоприменительной практики «на земле» в регионах для противодействия нелегальной торговле сигаретами и никотинсодержащей продукцией, роль региональных властей в противодействии «черному» рынку.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРА РОССИИ»

СПИКЕРЫ:

Юлия Юдина, начальник отдела обращения отдельных видов товаров Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Максим Останин, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторг Новосибирской области

Максим Курганский, директор по защите оборота легальной продукции Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ)

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

12:00 – 14:00

Конференц зал 1

Пленарное заседание

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитические данные и оценка обеспеченности товарами в регионе: продовольственная и непродовольственная безопасность;
- Состояние и инструменты развития инфраструктуры электронной коммерции;
- Меры поддержки субъектов розничной торговли;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.);
- Региональный ритейл в условиях новой реальности.

МОДЕРАТОР:

Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Инна Павленко, министр сельского хозяйства и торговли Сахалинской области

Валерий Спиченко, министр транспорта и дорожного хозяйства Сахалинской области

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с региональными органами власти, территория «Восток» X5 Group

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «ОПОРА РОССИИ»

Максим Курганский, директор по защите оборота легальной продукции Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ)

Елена Семенова, генеральный директор ТС «Первый семейный»

Сергей Фёдоров, директор по продажам направления «Металлоконструкции» Comitas

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

14:30 – 16:00

Конференц зал 1

Экспертная сессия

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие сегменты потребительского рынка имеют наибольший потенциал замещения для новых партнеров? (FMCG и непродовольственная программа);
- Формирование новых логистических маршрутов и трансформация существующих цепочек поставок;
- Лучшие практики в сфере импортозамещения.

МОДЕРАТОР:

Галина Дзюба, президент Союза «Сахалинская торгово-промышленная палата»

СПИКЕРЫ:

Василий Грудев, министр инвестиционной политики Сахалинской области

Иван Радченко, министр рыболовства Сахалинской области

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Павел Павленко, директор департамента экономического развития администрации г. Южно-Сахалинска

Дарья Ширяева, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Российская Система Качества»

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

14:30 – 16:00

Конференц зал 2

Закрытое совещание

МИНПРОМТОРГ РОССИИ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ДФО

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

14:30 – 16:00

Конференц зал 3

Мастер-класс

**НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УХОДА
С РЫНКА ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как понять, что надо покупателю?
- Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров?
- Как организовать взаимодействие с поставщиками в условиях возможного дефицита?

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам России

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

16:30 – 18:00

Конференц зал 1

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности и стабилизации цен на продукты питания: отечественный и зарубежный опыт;
- О ходе реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2021 г. № 2689-р об утверждении Концепция развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации;
- О методических рекомендациях, утвержденных приказом Минпромторга России от 26 марта 2022 года №1006 по организации оптовых продовольственных рынков в субъектах Российской Федерации;
- Основные задачи региональных и местных органов власти в реализации распоряжения Правительства РФ от 11 апреля 2022 года № 832-р об утверждении Плана мероприятий по развитию оптовых продовольственных рынков в субъектах РФ на 2022-2026 годы;
- Основные задачи Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации и Стратегии развития розничных рынков и ярмарок;
- Презентация стратегического инвестиционного проекта «Агропромышленный парк с оптово-распределительным центром в г. Южно-Сахалинске».

МОДЕРАТОРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ:

Лина Степанова, заместитель директора департамента промышленности и торговли министерства сельского хозяйства и торговли Сахалинской области

Алла Сорока, начальник управления торговли министерства промышленности и торговли Хабаровского края

Максим Останин, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторг Новосибирской области

Ирина Гракова, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Андрей Медведев, генеральный директор АО «Корпорация развития Сахалинской области»

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

16:30 – 18:00

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ЕСОМ В РЕГИОНАХ ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Структурная перестройка экономики на рынке есом в новой реальности;
- Как меняются и будут меняться темпы роста доли есом в структуре ритейла?
- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы (доставка по клику, покупки через приложения и т.д.)
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Лучшие региональные практики..

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Андрей Чурсин, начальник управления торговой сети «Азбука Вкуса»;

Павел Кононец, руководитель микрокредитной компании «Сахалинский Фонд развития предпринимательства»

Алексей Семенов, заместитель директора по электронной коммерции макрорегиона «Дальний Восток» АО «Почта России»

Сергей Фёдоров, директор по продажам направления «Металлоконструкции» Comitas

Максим Ильин, генеральный директор, основатель компании «МаксМаркет»

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions (online)

Александр Данданов, директор и основатель компании «ADES, сайты и приложения»

Представитель сахалинского регионального филиала АО «Россельхозбанк»

День 1, 29.09.2022
(Четверг)

16:30 – 18:00

Конференц зал 3

Мастер-класс

ПЯТЬ ОШИБОК ПОСТАВЩИКА, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ЕМУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРИ РАБОТЕ С РИТЕЙЛОМ

(Ассортимент, цена, промо, конкуренция, переговоры)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как уход с рынка международных брендов повлиял на структуру ассортимента?
- Как поставщику работать с ценами в условиях неопределенности?
- Как проводить промо, не раздувая промо продажи?
- Конкуренция в новых условиях. 5 лайфхаков в переговорах с закупщиком. Как договариваться без бонусов?.

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам России

День 2, 30.09.2022 (Пятница)

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

10:00 – 12:00
Конференц зал 1

Экспертная сессия

ТОВАР НА ПОЛКЕ - НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как привлечь внимание покупателя к новому бренду на полке;
- Коммуникация у полки – возможности для брендов и ритейла;
- Новые технологии для позиционирования бренда и товара.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Максим Ильин, генеральный директор, основатель компании «МаксМаркет»

Представитель ТС «Первый семейный»

Представитель региональной сети «Матрешка»

Представители бизнеса ДФО и Сахалинской области

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

10:00 – 11:30
Конференц зал 2

Экспертная сессия

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике Сахалинской области;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Лучшие региональные практики.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент «НП «ОПОРА»

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Наталья Розанова, заместитель министра сельского хозяйства и торговли Сахалинской области

Максим Останин, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Минпромторг Новосибирской области

Максим Прокопьев, заместитель министра предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)

Дарья Ширяева, директор департамента взаимодействия с потребительским рынком АНО «Российская Система Качества»

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

11:00 – 13:30
Конференц зал 2

Экспертная сессия

ОСОБЕННОСТИ ДАЛЬНЕВОСТОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Сахалинской области и ДФО в целом;
- Восстановление цепочек поставок: трансформация рынка грузоперевозок;
- Лучшие практики оптимизации операционных процессов в логистике;
- Установление новых ВЭД связей. Варианты доставки товаров «параллельный импорт» и его особенности. Какой опыт, какие страны, почему?
- Альтернативные способы доставки по морю: сравнение с другим транспортом по срокам и стоимости.

МОДЕРАТОР:

Андрей Коваленко, уполномоченный по защите прав предпринимателей в Сахалинской области

СПИКЕРЫ:

Валерий Спиченко, министр транспорта и дорожного хозяйства Сахалинской области

Василий Грудев, министр инвестиционной политики Сахалинской области

Максим Ильин, генеральный директор, основатель компании «МаксМаркет»

Мария Бей, коммерческий директор ТС «Первый семейный»

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

12:30 – 14:30
Конференц зал 1

Экспертная сессия

NORECA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Событийный внутренний туризм. Программа благоустройства «Формирование комфортной городской среды»;
- Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек россиян благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес. Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Российские вина как драйвер развития туризма и HoReCa;
- Рост оборота в торговле и сфере питания. Важность HoReCa в развитии экономики региона;
- Особенности развития HoReCa в туристической зоне;
- Рынок мобильных средств организации туристической инфраструктуры и мероприятий.

МОДЕРАТОР:

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России

Артем Лазарев, министр туризма Сахалинской области

Максим Прокопьев, заместитель министра предпринимательства, торговли и туризма Республики Саха (Якутия)

Виталий Данилов, вице-мэр администрации г. Южно-Сахалинска

Денис Раздобреев, директор ГБПОУ «Сахалинский техникум сервиса»

Валерий Ковалев, президент Региональной общественной организации «Сахалинская ассоциация рестораторов и кулинаров «Сакура»

Екатерина Шаповалова, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, автор и методист, руководитель проекта «Гастрономическая карта России» (online)

Эржан Энназаров, руководитель отдела продаж ГАЗ «Восток-ДВ»

Ростислав Попченко, директор по развитию Балтийской кондитерской фабрики

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

14:00 – 15:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ВНЕДРЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Круглый стол

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие вызовы сейчас стоят перед бизнесом? Как эти вызовы трансформируются на HR-стратегию/ HR-задачи? Какие практические меры внедряются на этом этапе?
- Стало ли подразделение HR антикризисным штабом?
- Изменения в организационной структуре: как проводить организационный дизайн в зависимости от стратегии компании?
- Оптимизация бизнес-процессов: какие изменения произошли в этих направлениях, а что еще предстоит сделать? Какова роль HR в этих процессах?.

СПИКЕРЫ:

Анастасия Киктева, министр образования Сахалинской области

Анастасия Кожепенько, генеральный директор «Агентства по развитию человеческого капитала» Сахалинской области

Роза Хашхаян, HR директор ТС «Первый семейный»

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

15:00 – 17:00

Конференц зал 1

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И НОВАЦИИ В РЕГИОНЕ ДФО И САХАЛИНА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитика рынка в изменившихся условиях. Источники и составные части винной полки в условиях ограничений
- Динамика качества и потребления. Тренды;
- Развитие рынка вина в ДФО: инициативы и новый взгляд;
- Российский поставщик и ритейлер: совместная работа в интересах покупателя;
- Винные фестивали. Новые формы продвижения Российского вина;
- Стандартизация винных карт в HoReCa;
- Тенденции рынка современной виноторговли. Баланс импорта и внутреннего производства на рынке вина.

МОДЕРАТОР:

Олеся Буняева, директор департамента исследований и продвижения отечественной винодельческой продукции АНО «Российская Система Качества»

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Юлия Шкарубо, заместитель министра сельского хозяйства и торговли Сахалинской области

Ольга Фунтусова, руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Сахалинской области

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Александр Ставцев, вице-президент Российской Ассоциации Экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail (online)

Алексей Плотников, исполнительный директор ФСПО виноградарей и виноделов России (online)

Эдуард Долгин, директор департамента продаж HoReCa и Экспорт «Кубань - вино» (online)

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

16:00 – 16:45

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ЭФФЕКТИВНОЕ ЛИДЕРСТВО. КАК ПРИВЕСТИ КОМПАНИЮ К УСПЕХУ?

Интервью на сцене

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Прогнозы по ритейл-рынку: какие тренды и риски нужно учитывать?
- Какие возможности для развития вы видите?
- Какие компетенции необходимы лидеру, чтобы находить эффективные антикризисные решения? Как развивать эти компетенции?
- Работа с командой: какими инструментами и лайфхаками вы можете поделиться?

День 2, 30.09.2022
(Пятница)

16:45 – 17:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ ЛУЧШИХ СОТРУДНИКОВ

Презентации

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Без каких профессионалов сейчас не обойтись?
- Как привлечь сильных сотрудников во времена острой конкуренции?
- Релокация: да или нет? Плюсы и минусы решения;
- Наиболее эффективные методы удержания сотрудников: что работает сейчас?
- Как мотивировать команду на достижение новых задач?



Новосибирск примет эстафету от Сахалина. В октябре в Новосибирске пройдет форум бизнеса и власти «Дни ритейла в Сибири» – отраслевое мероприятие для профессионалов и экспертов в сфере розничной торговли в Сибирском федеральном округе.

«Дни ритейла в Сибири» входят в цикл межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла», который запланирован на июнь 2023 года. Помимо конференций и экспертных сессий, в рамках форума гостей все три дня ожидает Wine Retail Days. Самой динамичной частью новосибирского форума станет приуроченный к нему товарищеский хоккейный матч, в котором примут участие спортивные команды торговых сетей X5 Group, Спортмастер, а так-же сборная участников потребительского рынка Новосибирской области.

26 - 28 Октября 2022

Экспоцентр,
г. Новосибирск

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

RETAILWEEK.RU

30 МАЯ - 2 ИЮНЯ '23

ОРГАНИЗАТОРЫ



IX Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской Ассоциацией Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2023 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

	 УЧАСТНИКОВ	 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	 СПИКЕРОВ	 НОМИНАЦИИ	 ЖУРНАЛИСТОВ
2019	6500+	80+	500+	650+	25	170+
2020	20000+ ОНЛАЙН	100+	500+	700+	25	200+
2021	6500+ *	100+	500+	700+	25	200+
2022	7000+ *	100+	500+	700+	25	200+
* Офлайн участников						

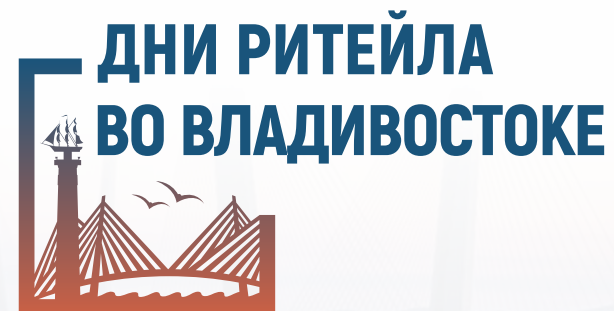
ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

2023



В рамках форума планируется обсудить текущую ситуацию на розничном рынке Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, тренды розничной торговли. Участники обсудят текущую ситуацию на розничном рынке ЮФО, современные тренды розничной торговли, кейсы развития бренда местных производителей, популяризацию и продвижение вин отечественного производства.

АПРЕЛЬ '23



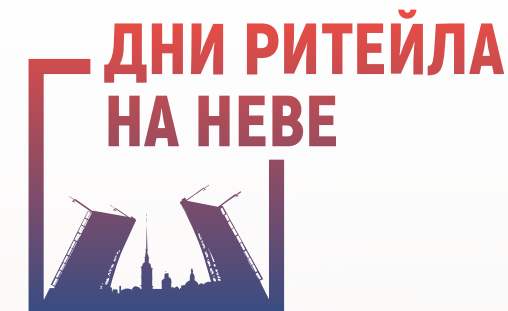
В 2023 году «Дни Ритейла» впервые пройдут во Владивостоке. Ритейл, участники потребительского рынка, эксперты и органы власти обсудят тенденции и тренды торговли, складывающиеся на Востоке нашей страны. Огромные территории, низкая плотность населения, незначительное присутствие федеральных торговых сетей, развитый региональный ритейл, большая доля импортных товаров, нестандартная логистика магистральных поставок и распределительных центров «последней мили», а также соседство с азиатскими странами, придают торговле свои особенности и колорит.

СЕНТЯБРЬ '23



В 2023 году главное место встречи участников потребительского рынка Сибири - «Дни Ритейла в Сибири» пройдут во второй раз. Традиционно Новосибирск выступит гостеприимной площадкой проведения Дней Ритейла, цикла межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла». Делегаты Форума обсудят актуальные тренды, расстановку сил между региональными и федеральными торговыми сетями, обеспеченность региона потребительской продукцией и вопросы импортозамещения и готовность к нему локальных производителей.

ОКТАБРЬ '23



На площадках форума «Дни ритейла на Неве» вновь соберутся ритейлеры, ведущие поставщики решений и потребительской продукции, представители власти, а также отраслевые ассоциации и союзы. В программе форума запланированы встречи с ведущими игроками розничного бизнеса северо-запада России, тематические сессии по маркетингу, IT, практические занятия для бизнеса.

НОЯБРЬ '23

ecom retail week

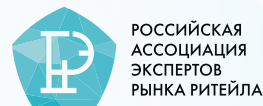
[ECOMRETAILWEEK.RU](https://ecomretailweek.ru)

Ecom Retail Week – ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве. С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн ecom стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Меняются подходы к тому, как запускать и продвигать новые продукты. Эти и другие темы будут обсуждаться на московской Ecom Retail Week. Тысячи экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообществ соберутся для обсуждения самых актуальных вопросов.

11 - 12 ОКТЯБРЯ '22

10 - 11 ОКТЯБРЯ '23

ОРГАНИЗАТОРЫ



50+

мероприятий
в формате офлайн и онлайн



200+

спикеров офлайн



100+

экспонентов



5000+

посетителей



150+

ритейлеров и маркетплейсов



50+

федеральных и отраслевых СМИ

Контакты

Дирекция Форума

Единый телефон контакт-центра:

+7 (495) 323 71 07

www.retaildays.ru

info@retailevent.ru

© 2022, Retail Week