

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

# ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



RETAILDAYS.RU

26 - 28 ОКТЯБРЯ 2022

Новосибирск, МВК Экспоцентр

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



МИНПРОМТОРГ  
НОВОСИБИРСКОЙ  
ОБЛАСТИ



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

## СОДЕРЖАНИЕ

### Приветствия участникам

- **Виктор Евтухов.** Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации 3
- **Андрей Карпов.** Председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла 4
- **Андрей Гончаров.** Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области 5

### Организаторы и партнеры 6

### Схема площадки форума «Дни Ритейла в Сибири 2022» 14

### Деловая программа 16

### Неделя Российского Ритейла 2023 52

### Межрегиональные Дни Ритейла 2023 54

### Ecom Retail Week 2023 56



### Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

#### Уважаемые участники форума!

Приветствую вас на межрегиональном форуме "Дни ритейла в Сибири", который проходит в Новосибирске.

Сегодня форум поднимет вопросы, без ответа на которые не может существовать современный бизнес, в том числе - бизнес Сибирского федерального округа Российской Федерации. Потому что неизбежные составляющие любого современного коммерческого начинания - это маркетинг, логистика и электронная коммерция. Именно этим важным темам будут посвящены многие экспертные сессии.

"Дни ритейла в Сибири" - результат совместных усилий представителей профильных федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти, федеральных и региональных торговых сетей, среднего и малого торгового бизнеса. Главная цель, ради которой проводится форум, - конструктивное взаимодействие всех участников, способствующее дальнейшему развитию и совершенствованию отрасли торговли в нашей стране.

Убеждён, что форум, как и всегда, пройдёт в ключе уважительного диалога.

Желаю всем удачи и важных для любого современного коммерческого начинания новых побед!



## Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации  
Экспертов Рынка Ритейла

### Уважаемые гости и участники форума!

Приветствую вас на “Днях ритейла в Сибири”, которые продолжают серию межрегиональных мероприятий вслед за Балтикой и Сахалином.

В рамках форума встречаются представители бизнеса и власти, эксперты потребительского рынка Новосибирской области и Сибирского федерального округа. Диалог представителей государства, ритейла и производителей должен продолжаться несмотря на все сложности и вызовы времени.

На этом форуме прозвучат ответы на самые актуальные вопросы: как развивать сегодня региональный бизнес и как защитить его; как находить “своего” клиента и строить с ним долгосрочные отношения; какие инструменты продвижения сегодня работают, как создавать новые продукты и выходить на новые рынки сбыта.

Желаю всем участникам форума продуктивного взаимодействия и полезных знакомств!



## Андрей Гончаров

Министр промышленности, торговли и развития  
предпринимательства Новосибирской области

### Уважаемые участники и гости бизнес-форума «Дни ритейла в Сибири»!

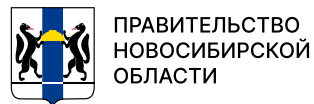
От лица организаторов мероприятия я рад приветствовать вас на этом знаковом для Новосибирской области событии. Три дня активной работы будут посвящены обсуждению актуальных вопросов отрасли, налаживанию деловых контактов и обмену профессиональным опытом.

Развитие делового сообщества — одно из главных направлений деятельности нашего Минпромторга, и мы рады поддерживать бизнес-форум «Дни ритейла в Сибири». Считаем, что мероприятие остается отличной площадкой для обмена идеями, мнениями, для поиска нестандартных решений торговой отрасли и налаживания конструктивного диалога между бизнесом и властью.

Ритейл с сибирским характером — это гектары плодородной земли, на которой работают уникальные фермерские хозяйства и локальные товаропроизводители. Это продуманная логистика и выстроенные коммуникации с продуктовыми сетями. Это крупные федеральные игроки, создающие рабочие места и распределительные центры в Новосибирске и Новосибирской области. И, конечно, это щедрое сибирское гостеприимство, с которым вас встретят лучшие рестораторы и шефы нашего региона.

Желаю нам всем проактивного участия в форуме и значимых выводов для дальнейшей работы!

## ОРГАНИЗАТОРЫ



## ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL



## ПАРТНЕР ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ



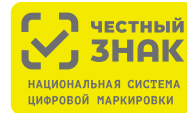
## ПАРТНЕР ФОРУМА



## ПАРТНЕР СЕССИИ



## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



## ЭКСПОНЕНТЫ WINE RETAIL



ЮЖНАЯ ВИННАЯ КОМПАНИЯ





## РАЭРР

Российская ассоциация экспертов рынка ритейла образована в ответ на запросы участников рынка розничной торговли и связанных с ним отраслей и в настоящее время проводит работу по различным направлениям: юридическому, аналитическому, информационному и др. РАЭРР участвует в работе по совершенствованию нормативно-правовой базы отрасли, оперативному разрешению конфликтных ситуаций в сфере ритейла, совершенствованию системы подготовки кадров, внедрению новых технологий.

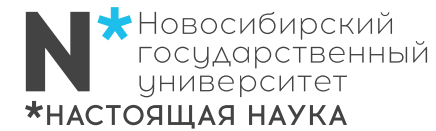
Ассоциация на постоянной основе организует консультационную и методическую помощь своим членам, содействуя наиболее эффективному решению возникающих вопросов.

В рамках своей компетенции РАЭРР представляет интересы членов Ассоциации в государственных и муниципальных органах власти.

Особое внимание в настоящее время уделяется организации консультаций по широкому кругу вопросов, исследований и рейтинговой деятельности, развитию направлений корпоративного обучения и коучинга, а также системной консолидации специалистов наиболее востребованных направлений, таких как HR, логистика, IT технологии, маркетинг.

Российская ассоциация экспертов рынка ритейла содействует информационной поддержке компаний-членов Ассоциации, а также проводит работу по организации мероприятий, способствующих объединению и развитию отрасли.

[www.raerr.ru](http://www.raerr.ru)



## НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

В современных условиях, крупнейшие ВУЗы стали точкой притяжения экспертизы в инновационной сфере.

Центр коммерциализации НГУ соединяет между собой Заказчиков и Исполнителей – технологические компании, предоставляющие необходимые Заказчикам решения.

- Объединяем на одной площадке Заказчиков и Исполнителей
- Более 10 компаний-партнеров – признанных экспертов по различным технологическим направлениям
- Имеем сформированный пул доступных технологических решений, реализованных компаниями-партнерами.

Наша миссия – свести Заказчиков и Исполнителей, продвигать технологические решения компаний-партнеров.

[www.nsu.ru](http://www.nsu.ru)



## INFOVISION

— разработчик и интегратор систем аналитики и инцидентного реагирования в ритейле и производстве. InfoVizion создаёт готовые решения и кастомизирует их под процессы компаний.

Завершено более 45 проектов, в арсенале 40+ функциональных блоков в аналитике и авторский инструмент реагирования на ситуации с потерями для компании – Ситуационный центр

[infovizion.ru](http://infovizion.ru)



## STOCK-M CONSULTING

Повышаем эффективность управления запасами на основе принципов бизнес-методологии Теория ограничений.

Помогаем компаниям:

- увеличивать продажи при сокращении запасов
- гибко реагировать на изменения спроса и условий поставок
- увеличивать оборачиваемость и повышать ROI запасов

Проводим аудиты, консультируем бизнес, обучаем сотрудников, внедряем систему автозаказа.

[stockm.ru](http://stockm.ru)



## ПЕРВЫЙ БИТ

— международный ИТ-интегратор со 100 офисами по всей России.

Компания «Первый Бит» основана в 1997 году и сейчас является лидером по автоматизации на 1С, Битрикс24, Клеверенс и других отраслевых решениях.

Мы помогаем розничным магазинам, торговым сетям, HORECA, складам и логистическим компаниям повышать эффективность за счет автоматизации. Предлагаем лучшее торговое оборудование и программы, которые решат ваши бизнес-задачи, с поддержкой 24 часа 7 дней в неделю.

[www.1cbit.ru](http://www.1cbit.ru)

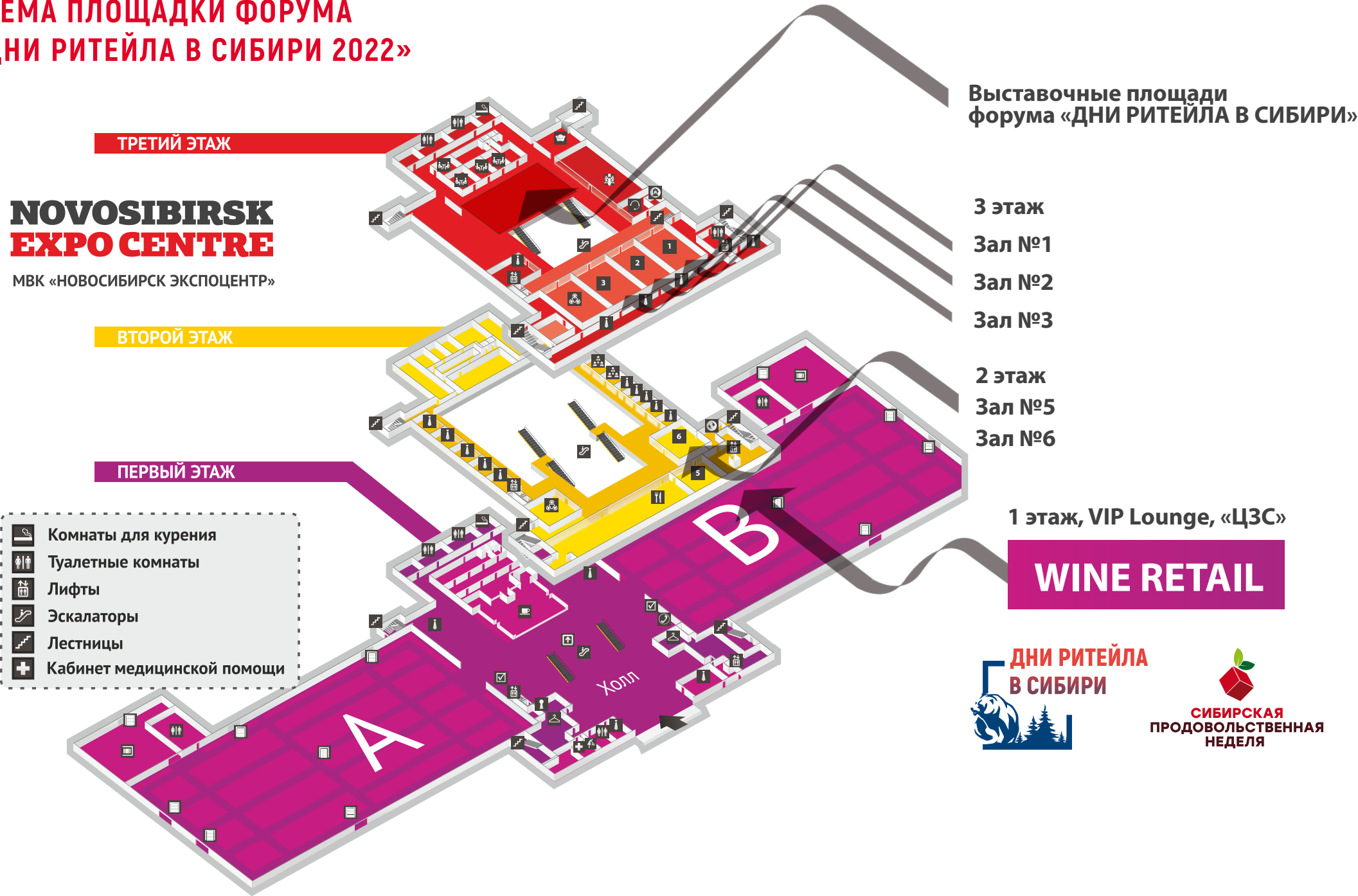


# СИБИРСКАЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕДЕЛЯ

**ВЫСТАВКА ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ, НАПИТКОВ,  
ОБОРУДОВАНИЯ, УПАКОВКИ И ИНГРЕДИЕНТОВ  
ДЛЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА  
«ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2022»

**NOVOSIBIRSK  
EXPO CENTRE**  
МВК «НОВОСИБИРСК ЭКСПОЦЕНТР»



Экспоненты выставочной  
зоны

|                                                      |
|------------------------------------------------------|
| Softline                                             |
| Infovizion                                           |
| Первый Бит                                           |
| Архивариус                                           |
| Иволга-С                                             |
| Центр Трансфера Технологий и<br>Коммерциализации НГУ |

Экспоненты Wine Retail

|                       |
|-----------------------|
| Солнечная долина      |
| Покровская            |
| Инкерман              |
| Массандра             |
| Новый свет            |
| Кавина                |
| Белуга групп          |
| Ладога                |
| Мысхако               |
| Южная винная компания |

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ДЕНЬ 1

26.10.2022 (Среда)

26.10.2022 (Среда)

9:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

26.10.2022 (Среда)

10:00 – 12:00

Конференц зал 5

Закрытое совещание  
МИНПРОМТОРГ РОССИИ С РЕГИОНАМИ

26.10.2022 (Среда)

10:00 – 12:00

Конференц зал 2

Аналитическая сессия  
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ СИБИРИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Анализ структуры рынка ритейла Сибирского и Дальневосточного федеральных округов;
- Влияние на потребительский рынок структурной трансформации российской экономики;
- Топ локальных брендов 2022 года..

СПИКЕРЫ:

Иван Федяков, генеральный директор и основатель INFOLine

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

26.10.2022 (Среда)

10:00 – 12:00

Конференц зал 3

Экспертная сессия  
ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ  
ТЕРРИТОРИИ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Проблемы и перспективы культурной идентичности в туризме;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;
- Идентичность места и туристическая привлекательность: туристический сувенир как инструмент устойчивого развития туризма;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации.

МОДЕРАТОР:

Лада Юрченко, советник генерального директора-руководитель проектного офиса новых направлений Агентства инвестиционного развития Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области

Юлия Гончарова, специалист по сельскому туризму АНО «Живая Земля»

Сания Шкарбань, специалист по маркетингу «ТайгаТревэл» туристических продуктов

Екатерина Шаповалова, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, руководитель проекта Гастрономическая карта России (online)

Сергей Ти, руководитель проектов научного туризма Ассоциация Выпускников НГУ

Алексей Низковский, директор ГБУ Центр Регионального Развития Новосибирской области

Григорий Милогулов, заместитель министра культуры Новосибирской области

Анна Огородникова, руководитель фестивальных проектов ЦК «Победа»

26.10.2022 (Среда)

**10:00 – 12:00**

Конференц зал 6

Экспертная сессия  
**НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ ОБЪЕКТЫ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике региона;
- Мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Размещение нестационарных объектов торговли и услуг;
- Согласование размещения НТО с собственниками сетей и коммуникаций;
- Дизайн-код нестационарных объектов;
- Концессия и инвестиционные договоры.

**МОДЕРАТОР:**

**Наталия Кошелева**, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли

**Игорь Салов**, председатель Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

**СПИКЕРЫ:**

**Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент Ассоциации НП «ОПОРА», председатель Объединенного координационного совета Межрегиональной общественной организации – Межрегиональный профсоюз предпринимателей

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Денис Колмаков**, заместитель начальника департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства мэрии города Новосибирска

**Наталья Чагина**, начальник управления потребительского рынка мэрии города Новосибирска

**Евгений Попов**, заместитель генерального директора «ИНТЭГО-Пресс»

**Маргарита Ипатьева**, директор компании «Подорожник – Новосибирск»

26.10.2022 (Среда)

**11:00 – 13:00**

Зал заседаний  
Wine Retail

**АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК. ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМАТИКИ СИБИРИ, УРАЛА И ДАЛЬНОГО ВОСТОКА. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**  
Пленарная сессия Wine Retail

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Новации законодательного регулирования виноделия и алкогольной отрасли, их влияние на региональные рынки;
- 468-ФЗ и правоприменительная практика в розничной торговле и в HoReCa;
- Инициативы государства в поддержку продвижения российского вина. «Дни российских вин» на территориях Сибири, Урала и Дальнего Востока;
- Лучшие практики реализации закона «О винных ярмарках» и их применимость на локальных рынках Сибири;
- Ключевые проблемы и направления развития секторов алкогольной отрасли: крепкий алкоголь и пиво;
- Проблематика нелегального рынка алкоголя.

**МОДЕРАТОР:**

**Александр Ставцев**, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

**СПИКЕРЫ:**

**Никита Кузнецов**, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Ирина Федина**, заместитель директора департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза РФ

**Максим Протасов**, руководитель АНО «Российская система качества»

**Илья Смирнов**, руководитель отдела по работе с клиентами Nielsen

**Алексей Плотников**, исполнительный директор ФСРО «Ассоциация виноградарей и виноделов России»

**Артур Саркисян**, руководитель Союза сомелье и экспертов России

**Ярославна Сиверцева**, руководитель розничных продаж вина ФТС «Перекрёсток»

26.10.2022 (Среда)

**12:30 – 14:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

## Пленарное заседание

### ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка обеспеченности товарами в регионе: продовольственная и непродовольственная безопасность;
- Состояние и инструменты развития инфраструктуры электронной коммерции;
- Меры поддержки субъектов розничной торговли;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.);
- Региональный ритейл в условиях новой реальности.

#### МОДЕРАТОРЫ:

**Андрей Карпов**, председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

**Максим Останин**, заместитель министра промышленности, транспорта и развития предпринимательства Новосибирской области

#### СПИКЕРЫ:

**Андрей Травников**, губернатор Новосибирской области

**Никита Кузнецов**, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

**Андрей Гончаров**, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Максим Протасов**, руководитель АНО «Российская Система Качества»

**Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли России, вице-президент «НП «ОПОРА»

**Станислав Богданов**, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

**Иван Бабухадзе**, директор Союза независимых сетей России

**Наталья Ляхович**, исполнительный вице-президент Газпромбанка

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Александр Ракшин**, основатель и совладелец торговой сети «Мария Ра»

**Виктор Шкуренок**, собственник ТД «Шкуренок», ТС «Низкоцен», «Победа»

**Олег Сипетый**, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

26.10.2022 (Среда)

**13:30 – 15:30**

Зал заседаний  
Wine Retail

## АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК В ПОИСКАХ РЕШЕНИЙ СТРАТЕГИИ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИГРОКОВ РЫНКОВ РИТЕЙЛА

### Пленарная дискуссия Wine Retail

#### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Винный покупатель – оценка аналитиков. Региональные особенности винного потребления Сибири, Урала и Дальнего Востока;
- Антикризисный ассортимент. Проблематики обеспечения российскими винами региональных розничных сетей;
- Дальний путь. Оптимизация логистики вина, с учётом особенностей регионов Сибири и Дальнего Востока;
- Без брендов. Перестройка рынка крепкого алкоголя. Спасёт ли прямой импорт? Новые страны и новые поставщики;
- Эпоха конкуренции. Продовольственный ритейл и специализированные сети. Пути и средства конкурентной борьбы в условиях кризиса.

#### МОДЕРАТОР:

**Александр Ставцев**, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

#### СПИКЕРЫ:

**Маргарита Абрамкина**, руководитель клиентской группы «Ромир»

**Дмитрий Исаченков**, директор по развитию ГК «Ладога»

**Александра Рощина**, директор департамента развития «Белуга груп»

**Евгений Емельянов**, заместитель генерального директора «Кубань-Вино»

**Сергей Дудник**, генеральный директор торговой сети «Амбар» (Хабаровск)

**Дмитрий Коровин**, менеджер категории "Вино" ТС «Красный Яр» (Красноярск)

**Анастасия Орлова**, руководитель винной категории ТС «Самбери» (ДВФО)

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

26.10.2022 (Среда)

**15:00 – 18:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

## ТОРЖЕСТВЕННАЯ ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ОКРУЖНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОЙ ПРЕМИИ «ЭКСПОРТЕР ГОДА» ПО СИБИРСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ

26.10.2022 (Среда)  
**15:00 – 16:30**  
Конференц зал 5

Круглый стол  
**ЗАКРЫТОЕ ВЫЕЗДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ ПО ПРОФИЛАКТИКЕ  
НЕЛЕГАЛЬНОГО ОБОРОТА ПИВОВАРЕННОЙ И СЛАБОАЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ  
ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА РАР**

26.10.2022 (Среда)  
**15:00 – 16:30**  
Конференц зал 2

Экспертная сессия  
**ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Оптовые и розничные рынки и их роль в продовольственном снабжении населения и стабилизации цен на продукты питания;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития и регулирования деятельности оптовых и розничных рынков;
- О ходе реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию оптовых продовольственных рынков в РФ на 2022-2026 годы;
- Основные задачи органов государственной власти субъектов РФ и бизнеса в реализации Концепции и Стратегии развития оптовых и розничных рынков;
- Основные задачи и направления деятельности Центросоюза России и Союза рынков России в развитии оптовых и розничных рынков..

**МОДЕРАТОР:**

**Никита Кузнецов**, директор департамента внутренней торговли Минпромторга России

**Сиражудин Нуралиев**, генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

**СПИКЕРЫ:**

**Максим Останин**, заместитель министра промышленности, транспорта и развития предпринимательства Новосибирской области

**Наиль Сулейманов**, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан

**Валентина Бакайтис**, ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.э.н., профессор

**Алексей Александров**, председатель Союза поддержки и развития оптовых и розничных рынков Новосибирской области

**Тамара Плотникова**, к.т.н, профессор, заведующий кафедрой торгового дела и рекламы Сибирского университета потребительской кооперации.

26.10.2022 (Среда)  
**15:00 – 16:30**  
Конференц зал 1

Экспертная сессия  
**НР: ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Рынок труда в целом. Региональные и отраслевые особенности. Ритейл;
- Обзор рынка труда: кратко о самом важном;
- Аналитика. На что важно смотреть сейчас?
- Массовый подбор и его специфика сегодня;
- Корпоративная культура в новых реалиях;
- Система обратной связи: для чего и как с ней работать?
- Инструменты мотивации, которые работают именно сейчас, и роль корпоративных коммуникаций в этом вопросе;
- Работа над брендом работодателя в кризисное время: привлечение и удержание;
- Кейсы федеральных и локальных компаний, кейсы участников.

**МОДЕРАТОР:**

**Екатерина Дегтярева**, директор hh.ru Сибирь

**СПИКЕРЫ:**

**Наталья Семионенко**, руководитель отдела подбора и обучения персонала X5 Group

**Наталья Семенюк**, директор департамента по работе с персоналом Сибирского округа ПАО «Магнит»

26.10.2022 (Среда)

15:00 – 16:30

Конференц зал 3

Региональная сессия

**РИТЕЙЛ В СИБИРИ 2023: ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С ВЛАДЕЛЬЦАМИ И СЕО РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

Часть 1

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Консолидация. Ваше мнение по началу слияний и поглощений в регионах от Красноярска и восточнее;
- Остается ли смысл для сетей в членстве в различных закупочных союзах?
- Форматы торговли. Какую долю рынка займут дискаунтеры?
- Начнут ли дискаунтеры региональных сетей закрываться или терять долю рынка под натиском дискаунтеров федералов?
- Чего по вашему мнению не хватает в дискаунтерах в России?
- Ваше мнение по рынку алкогольных форматов, будет ли там консолидация?
- Будут ли покупатели одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Стоит ли продолжать продавать непрод, если он почти полностью перетек в маркетплейсы?
- Какую долю рынка займут продуктовые специалитеты на фоне сокращения представленности супермаркетов?
- Электронная торговля. Как повлияет консолидация в e-commerce на подходы в формировании ассортимента в офлайн-сетях?
- Будут ли продолжать открываться маркетплейсы подобные нынешним Wildberries и Ozon?
- Маркетплейсы, агрегаторы и дарксторы – что на ваш взгляд наиболее перспективно?
- Будут ли офлайн-сети продолжать развивать собственную доставку?
- Формирование ассортимента в сетях. Вернут ли свою долю в продажах «переобутые» бренды – «Добрый кола» и т.п.
- Какую стратегию по СТМ выберут сети?
- Стратегия по собственным производствам сетей – необходимо усиливать или отказываться?
- Будут ли в ближайшие годы локальные производства более ориентированы на выпуск СТМ или начнут продвигать свои бренды?
- Развитие поставок с дружественными странами. Какие товарные категории в первую очередь затронет такое движение?
- Программы лояльности. Куда по вашему мнению будут уходить программы лояльности? С учетом того, что форматы будут перетекать в дискаунтеры;
- Стоит ли сетям объединять программы лояльности? Стоит ли сетям присоединяться к действующим нетиповым программам лояльности, объединяющим не только ритейл?

**МОДЕРАТОРЫ:**

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

**Илья Сухарев**, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

**СПИКЕРЫ:**

**Александр Ракшин**, основатель и совладелец торговой сети «Мария Ра»

**Виктор Шкуренко**, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»

**Олег Сипетый**, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

**Михаил Климович**, CEO ТС «Красный Яр», «Батон»

**Дмитрий Саенко**, председатель совета директоров и акционер ТС «Красный Яр», «Батон»

**Ярослав Шиллер**, CEO ТС «Слата», «Хлеб Соль»

**Армен Саркисян**, собственник ТС «Удача», «Экономия»

**Юрий Никитин**, сооснователь сетей «Аникс», «Корзинка»

**Сергей Леонов**, сооснователь «Хороший выбор»

**Артем Волков**, сооснователь ТС «Калина малина»

**Сергей Вилков**, директор, акционер ТС «Бегемаг»

**Евгений Рейдель**, сооснователь ТС «Раз Два»

**Дмитрий Сулеев**, собственник ТС «Реми»

**Сергей Дудник**, собственник ТС «Амбар» и SPAR

**Ольга Маркова**, генеральный директор ТС «Новэкс»

**Владимир Машовец**, первый заместитель генерального директора ТС «Пеликан»

26.10.2022 (Среда)

15:00 – 16:30

Конференц зал 6

Экспертная сессия

**РАЗВИТИЕ НЕСЕТЕВОГО РИТЕЙЛА: МАГАЗИНЫ НА ПЕРВЫХ ЭТАЖАХ**

26.10.2022 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал заседаний  
Wine Retail

**РОССИЯ И МИР. АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ АРТУРА САРКИСЯНА**

Дегустационный практикум Wine Retail

26.10.2022 (Среда)

17:00 – 18:30

Конференц зал 1

**Экспертная сессия  
ТРАДИЦИОННЫЕ ПРОМЫСЛЫ КАК СФЕРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПОСЕЛЕНИЙ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Представление опыта формирования сегмента креативной экономики поселений на основе промыслов и ремесел, традиционных для территории, формирующей культурное наследие;
- Сложности формирования «промышленной экономики», успехи, проблемы, необходимые меры и инструменты поддержки со стороны Министерства промышленности и торговли;
- Знакомство с продукцией местных производителей и консалтинг-сессия дизайнерско-конструкторского бюро с целью улучшения потребительских качеств продукции;
- Проработка производственных матриц промышленной экономики поселений.

**МОДЕРАТОР:**

**Лада Юрченко**, советник генерального директора-руководитель проектного офиса новых направлений Агентства инвестиционного развития Новосибирской области

**СПИКЕРЫ:**

**Ирина Кузаева**, Министерство культуры Новосибирской области

**Владимир Державец**, директор ТИЦ г. Новосибирска

**Татьяна Афанасьева**, директор БФ «Сибирский»

**Алексей Романов**, Центр развития туризма АО АИР

**Константин Терещенко**, Центр развития фермерской кооперации АО АИР

**Представитель** Дом народного творчества Новосибирской области

**Представитель** Мастерская Кудесы

**Представитель** Арт-резиденция «Марфа»

**Представитель** Представитель Центрального рынка Добрянка

**Представитель** Фермерский островок

26.10.2022 (Среда)

17:00 – 18:30

Конференц зал 3

**Региональная сессия  
РИТЕЙЛ В СИБИРИ 2023: ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С ВЛАДЕЛЬЦАМИ И СЕО РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ**

Часть 2

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- **Консолидация.** Ваше мнение по началу слияний и поглощений в регионах от Красноярска и восточнее;
- Остается ли смысл для сетей в членстве в различных закупочных союзах?
- Форматы торговли. Какую долю рынка займут дискаунтеры?
- Начнут ли дискаунтеры региональных сетей закрываться или терять долю рынка под натиском дискаунтеров федералов?
- Чего по вашему мнению не хватает в дискаунтерах в России?
- Ваше мнение по рынку алкогольных форматов, будет ли там консолидация?
- Будут ли покупатели одной и той же сети перетекать из супермаркетов и магазинов у дома в дискаунтеры?
- Стоит ли продолжать продавать непрод, если он почти полностью перетек в маркетплейсы?
- Какую долю рынка займут продуктовые специалитеты на фоне сокращения представленности супермаркетов?
- **Электронная торговля.** Как повлияет консолидация в e-commerce на подходы в формировании ассортимента в офлайн-сетях?
- Будут ли продолжать открываться маркетплейсы подобные нынешним Wildberries и Ozon?
- Маркетплейсы, агрегаторы и дарксторы – что на ваш взгляд наиболее перспективно?
- Будут ли офлайн-сети продолжать развивать собственную доставку?
- **Формирование ассортимента в сетях.** Вернут ли свою долю в продажах «переобутое» бренды – «Добрый кола» и т.п.
- Какую стратегию по СТМ выберут сети?
- Стратегия по собственным производствам сетей – необходимо усиливать или отказываться?
- Будут ли в ближайшие годы локальные производства более ориентированы на выпуск СТМ или начнут продвигать свои бренды?
- Развитие поставок с дружественными странами. Какие товарные категории в первую очередь затронет такое движение?
- **Программы лояльности.** Куда по вашему мнению будут уходить программы лояльности? С учетом того, что форматы будут перетекать в дискаунтеры;
- Стоит ли сетям объединять программы лояльности? Стоит ли сетям присоединяться к действующим нетиповым программам лояльности, объединяющих не только ритейл?

МОДЕРАТОРЫ:

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ  
**Илья Сухарев**, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ:

**Александр Ракшин**, основатель и совладелец торговой сети «Мария Ра»  
**Виктор Шкуренко**, собственник ТД «Шкуренко», ТС «Низкоцен», «Победа»  
**Олег Сипетый**, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»  
**Михаил Климович**, CEO ТС «Красный Яр», «Батон»  
**Дмитрий Саенко**, председатель совета директоров и акционер ТС «Красный Яр», «Батон»  
**Ярослав Шиллер**, CEO ТС «Слата», «Хлеб Соль»  
**Армен Саркисян**, собственник ТС «Удача», "Экономия"  
**Юрий Никитин**, сооснователь сетей «Аникс», «Корзинка»  
**Сергей Леонов**, сооснователь «Хороший выбор»  
**Артем Волков**, сооснователь ТС «Калина малина»  
**Сергей Вилков**, директор, акционер ТС «Бегемаг»  
**Евгений Рейдель**, сооснователь ТС «Раз Два»  
**Дмитрий Сулеев**, собственник ТС «Реми»  
**Сергей Дудник**, собственник ТС «Амбар» и SPAR  
**Ольга Маркова**, генеральный директор ТС «Новэкс»  
**Владимир Машовец**, первый заместитель генерального директора ТС «Пеликан»

26.10.2022 (Среда)

17:00 – 18:30

Конференц зал 6

Мастер-класс

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМАТОВ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Изменение покупательского поведения;
- Тренды развития форматов;
- Изменения форматов: гипермаркет и супермаркет;
- Изменения форматов: магазин у дома и специализированные форматы.

СПИКЕРЫ:

**Елена Кучихина**, эксперт рынка ритейла, директор компании IdeaSupermarket

ДЕНЬ 2

27.10.2022 (Четверг)

27.10.2022 (Четверг)

09:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

27.10.2022 (Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал  
[зона выставки]

ШКОЛА ТОРГОВЛИ ШКОЛА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БИЗНЕСА

Подведение итогов образовательных проектов

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- О необходимости образовательных проектов для предпринимателей Новосибирской области;
- Вручение благодарственных писем.

МОДЕРАТОРЫ:

**Галина Ильина**, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, руководитель комитета по гостеприимству НОО «ОПОРА России»

**Анна Дмитриева**, основатель Агентства деловых мероприятий, организатор образовательного проекта «Школа торговли»

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

**Андрей Гончаров**, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Максим Останин**, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

**Алексей Суманов**, заместитель директора по общим вопросам АНО «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области»

**Галина Ильина**, председатель правления Федерации рестораторов и отельеров Сибири, руководитель комитета по гостеприимству НОО «ОПОРА России»

**Ольга Ершова**, директор центра поддержки предпринимательства «Мой бизнес»

**Наталья Кошелева**, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли

27.10.2022 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 2

Экспертная сессия

**ТОВАР НА ПОЛКЕ - ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА  
В ТОРГОВЫХ ТОЧКАХ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Рекламные материалы в точках продаж. Обзор тенденций и ситуация на рынке. Эффективность POSM;
- Препак стойки как инструмент увеличения продаж в сетях;
- Холодильное оборудование - дополнительное место продаж;
- Аналитика данных как основа формирования стратегии продвижения трейд маркетинга;
- Обеспечение доступности товара на полке и управления ресурсами в магазине и по всей цепочке поставок.

**МОДЕРАТОР:**

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

**СПИКЕРЫ:**

**Светлана Ерохина**, генеральный директор «Светофор»

**Евгений Акентьев**, директор по развитию РА «Градус»

**Ксения Нагорнова**, эксперт компании-поставщика ИТ-решений и сервисов Softline Digital

27.10.2022 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 1

Экспертная сессия

**УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РИТЕЙЛЕ В ПЕРИОД ГЛОБАЛЬНОЙ  
НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- **Часть 1.** Вводная дискуссия экспертов.
- **Часть 2. Доклады:** «Цифровые технологии безопасности для ритейла в условиях ограниченных бюджетов», «Кибербезопасность ритейла и e-commerce с учетом технологической изоляции России».

**МОДЕРАТОР:**

**Константин Сергеев**, директор по безопасности ТС «Монетка»

27.10.2022 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 3

Экспертная сессия

**ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ И РОТАЦИЯ АССОРТИМЕНТА ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ.  
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Какую стратегию выбрать в текущих условиях - экспансия, локализация, специализация?
- С какими ограничениями столкнулись отрасли в текущих условиях - сырье, материалы, запасные части, расходные материалы, оборудование, персонал и т.д.?
- Какие решения реализованы для минимизации влияния ограничивающих факторов в текущий момент?
- Какие запросы с рынка поступают?
- Какой новый ассортимент выпустили компании в 2022 году? В каких вопросах необходимо участие государства для поддержки бизнеса ?

**МОДЕРАТОР:**

**Евгения Мордовцева**, основатель digital агентства и онлайн школы «Ваше Дело»

**СПИКЕРЫ:**

**Елена Болотова**, директор по продажам агрохолдинга «Гудвилл»

**Денис Налепов**, управляющий директор «Торговая площадь»

**Дмитрий Исаченков**, директор по развитию ГК «Ладога»

27.10.2022 (Четверг)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 6

Мастер-класс

**НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УХОДА  
С РЫНКА ИЗВЕСТНЫХ БРЕДОВ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Как понять, что надо покупателю?
- Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров?
- Как организовать взаимодействие с поставщиками в условиях возможного дефицита?

**СПИКЕР:**

**Сергей Илюха**, член правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

27.10.2022 (Четверг)

**10:00 – 13:30**

Конференц зал 7

Круглый стол  
**РЫНОК FMCG В ЭПОХУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

27.10.2022 (Четверг)

**10:00 – 17:00**

Зал заседаний  
ЦЗС

**ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СИБИРЬ**

**ЧТО ЭТО?**

**Центр Закупок Сетей™** – прямые переговоры с закупщиками розничных сетей и интернет-магазинов

**КАК ЭТО ПРОХОДИТ?**

- Вы заранее записываетесь к каждой интересной Вам закупочной компании на определенное время;
- В назначенное время Вы садитесь за индивидуальный стол закупщика и делаете ему коммерческое предложение. Затем – за стол переговоров следующей сети и т.д. по списку;
- В течение Центра Закупок Сетей™ Вы можете провести 10-20 переговоров о поставках FOOD и NONFOOD товаров.

**ЧТО ЭТО ДАСТ?**

- За 1 день получите несколько десятков прямых контактов с необходимыми Вам сетями;
- Узнаете, какие закупщики готовы заключить контракт на поставки Вашего товара;
- Узнаете о спросе на Ваш товар в регионах России и проверите товар на соответствие требованиям закупщиков.

**КТО БУДЕТ НА ПЕРЕГОВОРАХ?**

Всего в Центр Закупок Сетей™ примут участие не менее 20 закупочных компаний, представляющих FMCG сети: коммерческие директора, руководители отделов закупок и категорийные менеджеры.

27.10.2022 (Четверг)

**11:30 – 12:30**

Конференц зал 6

**СЕТЕВОЙ РЫНОК СЕГОДНЯ – АНАЛИТИКА ОТ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ МАГНИТ**

Семинар ЦЗС

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Что происходит на сетевом рынке FMCG в России сегодня?
- Чем интересен Сибирский регион? Аналитика покупательской способности и востребованности ассортимента;
- Как изменится расстановка сил в 2023 году между региональными и федеральными торговыми сетями?
- Какие ключевые проблемы сегодня испытывает продуктовый ритейл в Сибири?
- Какое предложение от поставщиков ждут сети? Что важно учитывать при переговорах?
- Как эффективно работать с розничными сетями в Сибири на примере сети «Магнит».

**СПИКЕР:**

**Илья Ахмеджанов**, директор департамента по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

27.10.2022 (Четверг)

**11:30 – 13:00**

Зал заседаний  
Wine Retail

## ТРЕНДЫ ВИННОГО РЫНКА. АНАЛИТИКА ДАННЫХ

Семинар

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился рынок? Баланс внутреннего производства и импорта в России;
- Трендозамещение. Какие страны, направления, стили мы потеряли и что с этим делать?
- Чего хотят покупатели? Сахар, цвет и другие критерии выбора;
- Региональные особенности рынков Сибири, Урала и Дальнего Востока.

### ВЕДУЩИЕ:

**Александр Ставцев**, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

**Антон Носов**, ведущий аналитик ИЦ WineRetail

27.10.2022 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал  
(зона выставки)

## Экспертная сессия

## ФРАНЧАЙЗИНГ В РИТЕЙЛЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ ОТКРЫТЬ УСТОЙЧИВЫЙ БИЗНЕС В ПЕРИОД НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды франчайзинга 2022;
- Как правильно выбрать франшизу;
- Устойчивость бизнеса в период неопределенности;
- Как контролировать франчайзи, чтобы они получали удовольствие;
- Как открыть эффективный магазин;
- Капитализация бренда с помощью франшизы.

### МОДЕРАТОР:

**Илья Сухарев**, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

### СПИКЕРЫ:

**Виктор Ляшевский**, международный эксперт по франчайзингу, масштабированию и стратегическому развитию

**Илья Сухарев**, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

**Виктория Ершова**, руководитель отдела привлечения и развития клиентов направления франчайзинга Фасоль

**Ксения Лысенко**, руководитель развития франчайзинговой сети ЖизньМарт

**Василь Газизулин**, основатель франчайзингового проекта TopFranchise.ru/TopFranchise.com, ex. руководитель франчайзинговой сети «Экспедиция» и китайского офиса группы компаний Руян в Шанхае

27.10.2022 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал 2

## Экспертная сессия

## ЕСОМ В РЕГИОНАХ ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Структурная перестройка экономики на рынке есом в новой реальности;
- Как меняются и будут меняться темпы роста доли есом в структуре ритейла?
- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы (доставка по клику, покупки через приложения и т.д.)
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей.

### МОДЕРАТОР:

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

### СПИКЕРЫ:

**Пузиков Александр**, территориальный управляющий по электронной коммерции АО «Почта России»

**Данил Аброськин**, управляющий директор Центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий

**Ольга Сатановская**, генеральный директор PIM Solutions (online)

**Представитель OZON**

**Представитель Citilink**

**Представители** власти, бизнеса СФО

27.10.2022 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал 1

## ТАБАЧНЫЙ РЫНОК

Закрытый семинар

27.10.2022 (Четверг)

**12:00 – 13:30**

Конференц зал 3

**Экспертная сессия****ВОЗМОЖЕН ЛИ ЭКСПОРТ В ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ. ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Проблемы, с которыми столкнулись экспортеры в этом году. Все пропало или экспортируем?
- Поиск поставщиков сырья и комплектующих, импорт приоритетной продукции. Адаптация к новым экономическим условиям;
- Способы проверки спроса на продукцию, не покидая территорию России. Траектория ведения ВЭД;
- Государственные программы повышения конкурентоспособности российского экспорта;
- География доступного экспорта. Практика других регионов;
- Проведение расчётов. Страхование и хеджирование. Эффективная работа с банками;
- Способы нейтрализации последствий международных санкций;
- Выход на рынок КНР через Российский индустриальный парк;
- MIR - программа «Сделано в России». Продвижение российских брендов и товаров за рубежом

**МОДЕРАТОРЫ****Елена Брагова**, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Новосибирске**Алина Мусиенко**, руководитель Центра поддержки экспорта Новосибирской области на площадке Центра «Мой Бизнес»**СПИКЕРЫ:****Алексей Солодов**, вице-президент АО «Российский экспортный центр»**Василь Газизулин**, основатель франчайзингового проекта TopFranchise.ru/TopFranchise.com, международный эксперт в области франчайзинга, автор книги «Вырасти с франшизой», ex.руководитель франчайзинговой сети «Экспедиция» и китайского офиса группы компаний Руян в Шанхае**Андрей Коноваленко**, советник Председателя комитета Государственной Думы по развитию Дальнего Востока и Арктики, эксперт консультативного совета по развитию «Первого Русского Парка» при муниципальном бюро коммерции города Шэньян**Ольга Корпачева**, эксперт-практик в области учета, аудита, ВЭД, член Экспертного Совета по развитию Экспорта при Губернаторе в НСО, член Отраслевого Проектного Комитета по Национальному направлению стратегического развития по НСО, руководитель Комитета «Международная кооперация и экспорт» НП «ОПОРА РОССИИ»**Артем Юдин**, директор «Медикрафт», инновационной компании-резидента Сколково и Научно-технологического парка Новосибирского Академгородка, победитель конкурса Человек года в 2020 года в номинации «Экспортер года», лектор курса «Международный менеджмент» в магистратуре Экономического факультета НГУ, член Экспертного Совета по развитию Экспорта при Губернаторе в НСО**Павел Островерхов**, президент Сибирской Ассоциации Международного Сотрудничества, член Совета Российской Ассоциации Международного Сотрудничества, вице-президент Камбоджийско-Российского торгового дома, член Делового Совета российских и лаосских предпринимателей при ТПП Лаоса, участник Межправительственных комиссий по торгово-экономическому сотрудничеству с Лаосом, Монголией, Камбоджой, Мьянмой**Анна Руднева**, предприниматель, основатель консалтинговой компании в области внешнеэкономической деятельности «Нера Консалт», внештатный эксперт ТПП РФ Новосибирской области, тренер Школы экспорта РЭЦ**Представители банков**

27.10.2022 (Четверг)

**12:30 – 14:00**

Конференц зал 6

**Экспертная сессия****ПЯТЬ ОШИБОК ПОСТАВЩИКА, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ЕМУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРИ РАБОТЕ С РИТЕЙЛОМ**

(Ассортимент, цена, промо, конкуренция, переговоры)

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Как уход с рынка международных брендов повлиял на структуру ассортимента?
- Как поставщику работать с ценами в условиях неопределенности?
- Как проводить промо, не раздувая промо продажи?
- Конкуренция в новых условиях 5 лайфхаков в переговорах с закупщиком. Как договариваться без бонусов?

**СПИКЕР:****Сергей Илюха**, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

27.10.2022 (Четверг)

13:30 – 15:00

Зал заседаний  
Wine Retail

Панельная дискуссия

**ВИННАЯ КАРТА. ФОРМАТЫ И ПРАКТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ NORECA**

Wine Retail

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Межрегиональные сети ресторанов и кафе. Закупочные политики, стандартизация ассортимента, работа с поставщиками;
- Винный гость. Как стимулировать продажи вина в ресторанах, кафе и барах с различным ценовым позиционированием;
- Уникальное предложение. Создание эксклюзивной торговой марки ресторанной сети. Возможности и ограничения;
- Винные фестивали. Практики проведения. Кооперация рестораторов, ритейлеров и винных школ на региональном уровне;
- Научить вино. Какие знания о вине нужны официантам и сомелье?
- Русская карта. Насколько успешно российское вино в ресторанах Урала, Сибири и Дальнего Востока?
- Как будет выглядеть «стандарт винной карты», анонсированный к разработке регулятором?.

**МОДЕРАТОР:**

**Александр Ставцев**, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

**СПИКЕРЫ:**

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Артур Саркисян**, руководитель Союза сомелье и экспертов России

**Александра Рощина**, директор департамента развития «Белуга групп»

**Денис Кононов**, сомелье DNK FOOD

**Сергей Бардаков**, руководитель направления продаж «Региональная NoReCa» Кубань-Вино

**Анастасия Орлова**, руководитель Дальневосточной ассоциации сомелье

27.10.2022 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал  
(зона выставки)

Экспертная сессия

**СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Обзор рынка складской недвижимости Новосибирской области и СФО в целом;
- Последняя миля: точка роста или фактор сдерживания!?
- Фулфилмент в новых условиях. Какие решения позволят повысить эффективность операций?

**МОДЕРАТОР:**

**Елена Бандурина**, директор региона Сибирь Crafter

**СПИКЕРЫ:**

**Александр Назаров**, совладелец и руководитель компании «Назаров и Партнеры» (Nazarov&Partners)

**Яна Смирнова**, коммерческий директор дистрибьюторско-производственной компании «Л-Система», член комитета по промышленности «Опора России»

**Илья Мартынов**, директор по продажам региона Сибирь и Дальний Восток DPD в России

**Наталья Матерн**, руководитель образовательной программы 38.02.03 «Операционная деятельность в логистике», преподаватель кафедры Экономики предпринимательской деятельности и логистики НГУЭУ

**Наталья Худякова**, руководитель Центра обучения ГК «Форклифт»

**Евгений Бахарев**, CEO фулфилмент СДЭК

**Анастасия Немешаева**, региональный менеджер по развитию бизнеса FM Logistic Россия

27.10.2022 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия  
**HOReCa КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации;
- Событийный внутренний туризм;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- Секреты антикризисного топ-менеджмента. Управленческие кейсы;
- Upsell в гостинице: как настроить дополнительные продажи;
- Эффективные каналы продвижения отеля;
- Импортозамещение в отеле, новые реалии;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес. Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Рост оборота в торговле и сфере питания. Важность HoReCa в развитии экономики региона..

**МОДЕРАТОРЫ:**

**Анжелика Миронова**, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

**Анна Павлова**, заместитель министра экономического развития Новосибирской области

**СПИКЕРЫ:**

**Игорь Бухаров**, президент Федерации рестораторов и отельеров России

**Владимир Бурковский**, президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

**Александр Бойко**, основатель холдинга «Трансервис», вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

**Виталий Насоленко**, вице-президент Федерации рестораторов и отельеров Сибири

**Кристина Козинцева**, директор по управлению доходами отеля Domina Новосибирск

**Ольга Шейна**, директор отдела продаж отеля Domina Новосибирск

**Ксения Аксенова**, директор отдела закупок отеля Domina Новосибирск

**Оксана Вялкова**, генеральный менеджер отеля Gorskiy city

**Елена Ковалевская**, директор по развитию ресторанного альянса DNK Food

**Илья Золотухин**, руководитель отдела продаж ООО «CAPMAT»

**Ольга Бурко**, управляющий партнёр CartBlandhe Restogroup, директор сети стрит-фуд кафе VLAVASHE (Сибирь)

**Николай Ильин**, управляющий партнер школы кулинаров и рестораторов «Гастроинкубатор»

27.10.2022 (Четверг)

14:00 – 16:30

Конференц зал 1

Экспертная сессия  
**НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ДИНАМИКА**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Оценка объемов нелегальной торговли табачными изделиями в России и Сибирском федеральном округе;
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей табаком;
- Факторы сдерживания роста нелегального оборота табака: госрегулирование и проактивная позиция легального бизнеса; Приоритеты в противодействии нелегальному обороту табачной и никотинсодержащей продукции.

**МОДЕРАТОР:**

**Владлен Максимов**, президент Ассоциации малоформатной торговли, вице-президент Ассоциации НП «ОПОРА»

27.10.2022 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия  
**ОЦЕНКА СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ ТОРГОВОЙ НЕДВИЖИМОСТИ. УПРАВЛЕНИЕ ТЦ И РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ**

27.10.2022 (Четверг)

14:30 – 16:00

Конференц зал 6

**НЕОБХОДИМЫЙ МИНИМУМ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ ПО ПРИНЦИПАМ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОМПАНИИ ЛЮБОГО МАСШТАБА. ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ**

Открытый совет директоров

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Чем живут, что считают важным в 2022 году потребители в регионах России?
- Розничная торговля Сибирского и Дальневосточного федерального округа - синдикативное исследование, сделанное по заказу агентства Retail Practical Management, которое было подготовлено к 20.10.2022 и будет показано впервые;
- Динамика потребительских настроений и паттерны поведения сегодня;
- Какие технологии при падении спроса помогут уйти от ручного управления, не потерять контроль и пережить сложные времена?
- Основной ресурс Ритейлеров – товарные запасы, как управлять запасами, когда прогнозы продаж на сбываются;
- Проекты, которые успели реализовать Ритейлеры и которые помогли им справиться с вызовами 2022 года;
- В глазах покупателя, ритейлеры конкурируют скидками и рекламой, но по факту они конкурируют скоростью принятия решений и качеством их реализации;
- Как оперативно принимать решения, минуя отчёты?
- Конкуренция с целью увеличения выручки, коллаборация с целью оптимизации затрат.

**МОДЕРАТОР:**

**Анна Тищенко**, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

**К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:**

**Олег Сипетый**, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

**Сергей Дудник**, собственник ТС «Амбар» и SPAR

**Михаил Климович**, CEO ТС «Красный Яр», «Батон»

**Илья Ахмеджанов**, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

**Сергей Леонов**, сооснователь и директор по развитию и стратегии Франчайзинговой сети «Хороший Выбор» с централизованными функциями логистики и категорийного управления

**Анастасия Сидорина**, директор по работе с клиентами, исследовательский холдинг «Ромир»

**Наталья Анисимова**, консультант и сертифицированный тренер по теории ограничений в управлении производством, запасами, цепями поставок и «Мыслительным процессам TOC» в Anisimova.Consulting, соучредитель и директор в Stock-M Consulting

**Олег Костерин**, эксперт по роботизации бизнес-аналитики для ритейла и производства, соучредитель и директор InfoVizion

**Наталья Кошелева**, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли, руководитель комитета по торговле и подакцизным товарам, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

27.10.2022 (Четверг)

15:30 – 17:00

Зал заседаний  
Wine Retail

**ЛЕКЦИЯ-ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ РУКОВОДИТЕЛЯ СОЮЗА СОМЕЛЬЕ И ЭКСПЕРТОВ РОССИИ АРТУРА САРКИСЯНА: РОССИЙСКИЕ ВИНА. АВТОРСКИЙ ВЗГЛЯД**

Практическая сессия-дегустация для профессионалов HoReCa

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- 10 лет развития российского виноделия;
- Авторский винный гид-2023. Каким он будет? Стиль и качество российских вин;
- Российские вина в HoReCa. Опыт первой 100% российской карты Russian Wine Bar.

**ВЕДУЩИЙ:**

**Артур Саркисян**, руководитель Союза сомелье и экспертов России

ДЕНЬ 3

28.10.2022 (Пятница)

28.10.2022 (Пятница)

09:00 – 10:00

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

28.10.2022 (Пятница)

10:00 – 15:00

Конференц зал  
(зона выставки)

Экспертная сессия  
**РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРНЫХ ГРУПП;**  
Организатор сессии проект «Российское село» партии «Единая Россия»

28.10.2022 (Пятница)

10:00 – 11:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия  
**МАРКЕТИНГ В ТОРГОВЛЕ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Анализ ценовых активностей и рекламных кампаний. Способы коммуникаций ритейла с конечным потребителем;
- Получение трафика в торговые точки через кросс – маркетинг;
- Автоматизация диалогов в сфере торговли с помощью голосовых ботов с искусственным интеллектом;
- Продвижение интернет-магазина: Эффективные инструменты в условиях новой реальности;
- Создание трафика за счёт видеоконтента и генерация его в лиды;
- Комплекс маркетинга для предприятий торговли в 2022-2023 гг

**МОДЕРАТОР:**

**Надежда Голубятникова**, директор и основатель Агентства стратегического маркетинга STRATEGRA

**СПИКЕРЫ:**

**Кристина Гриднева**, амбассадор и эксперт по внедрению системы UDS для бизнеса, член Новосибирского отделения «Опора России»

**Ксения Тернова**, основатель агентства внедрения маркетинга «Ternovaks», спикер, куратор программ и автор тренингов по маркетингу и бизнесу Центров «Мой бизнес», член Новосибирского отделения «Опора России»

**Алексей Карпачев**, основатель и директор digital - агентства «Всё отлично!», партнер, представитель компании TWIN

**Кирилл Свитковский**, основатель и директор маркетингового агентства DM TREND, эксперт по стратегическому маркетингу, интернет-маркетингу и продажам

**Дмитрий Матющенко**, основатель и директор видеопродакшна «Si14 Media» и агентства автоматизации продаж в Telegram «Archi-bots», соавтор видеоподкаста «Как так вышло?», сооснователь продюсерского центра «Pump Promotion»

**Надежда Голубятникова**, основатель Агентства стратегического маркетинга STRATEGRA

28.10.2022 (Пятница)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 3

## Экспертная сессия СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ РОЗНИЦА

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как специалисты живут в последние 3 года и как чувствуют себя сегодня;
- Ключевые успехи развития;
- Ключевые ошибки развития;
- Кто покупатель? И для чего он приходит в специализированный магазин;
- Какую Цену ждёт покупатель у специалиста;
- Какая глубина и широта Выбора нужна покупателю у специалиста;
- Какой Сервис нужен покупателю у специалиста;
- Стоит ли производителю развивать специализированную сеть.

### МОДЕРАТОР:

**Михаил Рюмин**, директор по маркетингу сетей «Торговая площадь», «Белая Ферма»

### СПИКЕРЫ:

**Владимир Лантух**, директор компании Куликовский Новосибирский

**Никита Соколов**, операционный директор сети «КултЛаб»

**Денис Налепов**, управляющий директор «Торговая площадь»

**Ангелина Игнатенко**, собственник сети «Брюкке. Вкус и польза»

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

28.10.2022 (Пятница)

**10:00 – 11:30**

Конференц зал 6

## Экспертная сессия БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА, ЛЮДИ И ТЕХНОЛОГИИ - КЕЙСЫ И ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Конкуренция за потребителя, объединение усилий в борьбе за операционную эффективность. Ритейлеры для ритейлеров;
- Критическое отношение к себе сегодняшнему – залог успеха в будущем;
- Как снизить издержки и улучшить клиентский опыт?
- Автоматизация и роботизация рутинных процессов в ритейле.

### МОДЕРАТОР:

**Анна Тищенко**, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

### СПИКЕРЫ:

**Сергей Дудник**, собственник ТС «Амбар» и SPAR

**Олег Сипетый**, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

**Илья Ахмеджанов**, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

**Дмитрий Салабаев**, директор по инновациям SPAR-Калининград

**Антон Власкин**, управляющий директор транзакционного блока Газпромбанка

**Елизавета Ощепкова**, эксперт в ритейл секторе центра трансфера технологий и коммерциализации Новосибирского Государственного Университета

28.10.2022 (Пятница)

**11:00 – 17:00**

Зал заседаний  
Wine Retail

## ПРОГРАММА СЕМИНАРОВ И ДЕГУСТАЦИЙ ПРИ УЧАСТИИ ПАРТНЁРОВ И ЭКСПОНЕНТОВ WINE RETAIL - СИБИРЬ

Wine Retail

28.10.2022 (Пятница)

12:00 – 13:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия  
**КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Консолидация бизнес миссий: нет ритейлеров, поставщиков и банков - есть лишь клиентоцентричные компании;
- Как в погоне за customer lifetime value оставаться бизнесом с человеческим лицом;
- Создание бесшовного покупательского опыта;
- Формирование клиентского профиля и поведенческих моделей с помощью Big Data;
- Успешные кейсы по привлечению новых клиентов, их удержанию и повышению вовлеченности от ритейлеров в разрезе Новосибирской области.

**МОДЕРАТОР:**

**Анна Лебедева**, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

**СПИКЕРЫ:**

**Андрей Кудрин**, директор по аналитике и программе лояльности Гастрономы "Красный Яр" и дискаунтеры «Батон»

**Яна Абалымова**, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата» (ТС «Слата», «ХлебСоль»)

**Андрей Чурсин**, начальник управления по внешним связям компании «Азбука Вкуса»

**Юрий Свиридов**, владелец продукта Retailix. Softline Digital

28.10.2022 (Пятница)

12:00 – 13:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия  
**РЫНОК ФАРМЫ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Как изменился фармацевтический рынок в последние полгода;
- Есть ли дефицит импортных ЛС, изменились ли цены, как ведет себя потребитель и что делает аптечная сеть/производитель, чтобы не уйти с рынка?
- Взгляд с разных сторон: производитель ЛС, аптечная сеть, производитель БАДов и дистрибуция.

**МОДЕРАТОР:**

**Элина Борисова**, эксперт по маркетингу «Белая аптека»

**СПИКЕРЫ:**

**Ольга Сахарова**, директор по маркетингу аптечной сети «Белая аптека»

**Представитель** Renewal («Производственная фармацевтическая компания Обновление»)

**Представитель** фарм дистрибьютора

**Представитель** производитель БАДов Гипхурол

**Представитель** производитель АкваРоса

28.10.2022 (Пятница)

14:00 – 15:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

**ПРАКТИЧЕСКИЙ СЕМИНАР: НОВЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ОБОРОТУ  
МАРКИРОВАННОЙ ВОДЫ: УСПЕХ ДО 01.11.2022**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Дорожная карта введения обязательных требований к обороту маркированной упакованной воды;
- ЭДО: старт объемно-сортовой прослеживаемости маркированной упакованной воды;
- Касса: помощник розницы по всем вопросам;
- Работа с маркированной упакованной водой: способы оптимизации контролей.

**МОДЕРАТОР:**

**Лариса Кузнецова**, ведущий эксперт Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

**СПИКЕРЫ:**

**Дмитрий Субботин**, руководитель проектов товарной группы Упакованная вода ООО Оператор ЦРПТ

**Представитель** оператора Контур

**Представитель** оператора Эвотор

**Представитель** СПТС

**Представители бизнеса:** производители и розничные компании

28.10.2022 (Пятница)

14:00 – 15:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия

**СОБСТВЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ МАРКИ**

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Динамика популярности товаров СТМ у потребителей;
- Темпы роста и амплитуда вариантов развития СТМ в Российском Ритейле;
- Выигрышные стратегии СТМ, размер имеет значение?
- Коллаборация или консолидация - кто выиграет?
- ТОП 5% доля СТМ стремится к 20%, значит у остальных менее 7% - почему не все делают ставку на СТМ?

**МОДЕРАТОРЫ:**

**Мария Гаранина**, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

**Анна Тищенко**, эксперт и практик, основатель Retail Practical Management и организатор Конференции «Категорийный менеджмент в Белые Ночи»

**СПИКЕРЫ:**

**Алексей Гаврилов**, и.о. директора департамента СТМ торговой сети «Пятёрочка» X5 Group

**Илья Ахмеджанов**, директор по категорийному менеджменту Сибирского округа розничной сети «Магнит»

**Екатерина Целлермаер**, руководитель СТМ сетей «Аллея», «Командор», «Хороший»

**Наталья Кошелева**, вице-президент Ассоциации малоформатной торговли, руководитель комитета по торговле иподакцизным товарам, исполнительный директор Новосибирского областного отделения «ОПОРА РОССИИ»

# НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

RETAILWEEK.RU

29 МАЯ – 2 ИЮНЯ '23

ОРГАНИЗАТОРЫ



IX Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской Ассоциацией Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР).

Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2023 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

## НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

|                     |  УЧАСТНИКОВ |  ДЕЛОВЫХ<br>МЕРОПРИЯТИЙ |  ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ |  СПИКЕРОВ |  НОМИНАЦИИ |  ЖУРНАЛИСТОВ |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2019                | 6500+                                                                                          | 80+                                                                                                        | 500+                                                                                               | 650+                                                                                         | 25                                                                                            | 170+                                                                                            |
| 2020                | 20000+<br>ОНЛАЙН                                                                               | 100+                                                                                                       | 500+                                                                                               | 700+                                                                                         | 25                                                                                            | 200+                                                                                            |
| 2021                | 6500+ *                                                                                        | 100+                                                                                                       | 500+                                                                                               | 700+                                                                                         | 25                                                                                            | 200+                                                                                            |
| 2022                | 7000+ *                                                                                        | 100+                                                                                                       | 500+                                                                                               | 700+                                                                                         | 25                                                                                            | 200+                                                                                            |
| * Офлайн участников |                                                                                                |                                                                                                            |                                                                                                    |                                                                                              |                                                                                               |                                                                                                 |

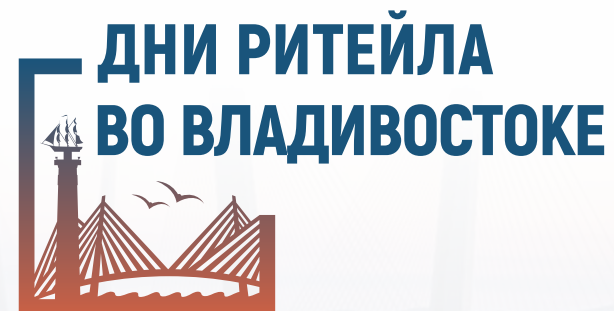
## ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

# 2023



В рамках форума планируется обсудить текущую ситуацию на розничном рынке Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, тренды розничной торговли. Участники обсудят текущую ситуацию на розничном рынке ЮФО, современные тренды розничной торговли, кейсы развития бренда местных производителей, популяризацию и продвижение вин отечественного производства.

### АПРЕЛЬ '23



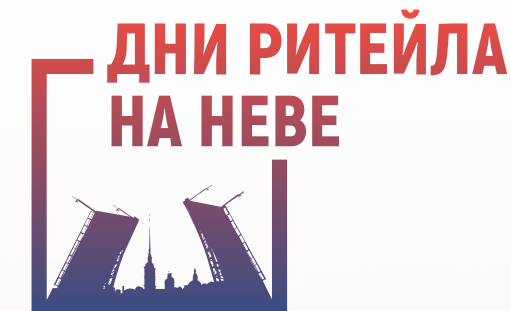
В 2023 году «Дни Ритейла» впервые пройдут во Владивостоке. Ритейл, участники потребительского рынка, эксперты и органы власти обсудят тенденции и тренды торговли, складывающиеся на Востоке нашей страны. Огромные территории, низкая плотность населения, незначительное присутствие федеральных торговых сетей, развитый региональный ритейл, большая доля импортных товаров, нестандартная логистика магистральных поставок и распределительных центров «последней мили», а также соседство с азиатскими странами, придают торговле свои особенности и колорит.

### СЕНТЯБРЬ '23



В 2023 году главное место встречи участников потребительского рынка Сибири - «Дни Ритейла в Сибири» пройдут во второй раз. Традиционно Новосибирск выступит гостеприимной площадкой проведения Дней Ритейла, цикла межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла». Делегаты Форума обсудят актуальные тренды, расстановку сил между региональными и федеральными торговыми сетями, обеспеченность региона потребительской продукцией и вопросы импортозамещения и готовность к нему локальных производителей.

### ОКТАБРЬ '23



На площадках форума «Дни ритейла на Неве» вновь соберутся ритейлеры, ведущие поставщики решений и потребительской продукции, представители власти, а также отраслевые ассоциации и союзы. В программе форума запланированы встречи с ведущими игроками розничного бизнеса северо-запада России, тематические сессии по маркетингу, IT, практические занятия для бизнеса.

### НОЯБРЬ '23

# ecom. retail week

ECOMRETAILWEEK.RU

11 - 12 ОКТЯБРЯ '23

Ecom Retail Week – ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве. С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн ecom стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Меняются подходы к тому, как запускать и продвигать новые продукты. Эти и другие темы будут обсуждаться на московской Ecom Retail Week. Тысячи экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообществ соберутся для обсуждения самых актуальных вопросов.

ОРГАНИЗАТОРЫ



50+

мероприятий  
в формате офлайн и онлайн



200+

спикеров офлайн



100+

экспонентов



5000+

посетителей



150+

ритейлеров и маркетплейсов



50+

федеральных и отраслевых СМИ



МЕСТО,  
ГДЕ РОЖДАЕТСЯ ВИНО

Château  
TAMAGNE

• ШАТО ТАМАНЬ •

• ШАТО ТАМАНЬ •

Центр энологии привлекает не только туристов, но и экспертов отрасли, представителей федеральных торговых сетей, производителей, лидеров мнений. Здесь проводятся стратегические сессии, конференции, переговоры. Результатом таких встреч являются многочисленные кросс-маркетинговые проекты, а также популяризация бренда в других городах России.



## Контакты

Дирекция Форума

Единый телефон контакт-центра:

**+7 (495) 323 71 07**

[www.retaildays.ru](http://www.retaildays.ru)

[info@retailevent.ru](mailto:info@retailevent.ru)

© 2022, Retail Week