

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА НА БАЛТИКЕ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



RETAILDAYS.RU

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КАЛИНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

СОДЕРЖАНИЕ

<u>Приветствие от Виктора Евтухова</u>	3
<u>Приветствие от Андрея Карпова</u>	4
<u>Приветствие от Антона Алиханова</u>	5
<u>Приветствие от Олега Пономарева</u>	6
<u>Приветствие от Артёма Соколова</u>	7
<u>Организаторы и партнеры</u>	8
<u>Схема делового мероприятия</u>	10
<u>Информация об экспонентах</u>	12
<u>Деловая программа</u>	16
<u>Дни Ритейла на Сахалине 2022</u>	35
<u>Дни Ритейла в Сибири 2022</u>	35
<u>Неделя Российского Ритейла 2023</u>	36
<u>Межрегиональные Дни Ритейла 2023</u>	38
<u>Ecom Retail Week 2022 / 2023</u>	40



Виктор Евтухов

Статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники форума!

Приветствую Вас на Межрегиональном форуме «Дни ритейла на Балтике», который проходит в городе Светлогорске Калининградской области, на самом западе России.

Сегодня форум поднимет вопросы, без ответа на которые не может существовать современный бизнес, в том числе – бизнес Северо-Западного федерального округа Российской Федерации. Потому что неизбежные составляющие любого современного коммерческого начинания - это маркетинг, логистика и электронная коммерция. Именно этим важным темам будут посвящены многие экспертные сессии.

«Дни ритейла на Балтике» – результат совместных усилий представителей профильных федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти, федеральных и региональных торговых сетей, среднего и малого торгового бизнеса. Главная цель, ради которой проводится форум – конструктивное взаимодействие всех участников, способствующее дальнейшему развитию и совершенствованию отрасли торговли в нашей стране.

Вслед за Светлогорском эстафету «Дней ритейла на Балтике» подхватят Сахалин и Новосибирск.

Убежден, что форум, как и всегда, пройдет в ключе уважительного диалога.

Желаю всем удачи и важных для любого современного коммерческого начинания новых побед!



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

Уважаемые участники и гости форума!

Приветствую вас на «Днях ритейла на Балтике», которые открывают серию межрегиональных мероприятий, запланированных в 2022 году также в Южно-Сахалинске и Новосибирске.

В рамках форума встречаются представители бизнеса и власти, эксперты потребительского рынка Калининградской области и Северо-Западного федерального округа. Диалог представителей государства, ритейла и производителей, несмотря ни на какие текущие сложности, не должен прерываться.

На этом форуме прозвучат ответы на самые актуальные вопросы: как развивать сегодня региональный бизнес и как защитить его; как находить «своего» клиента и строить с ним долгосрочные отношения; какие инструменты продвижения сегодня работают; как создавать новые продукты и выходить на новые рынки сбыта.

Желаю всем участникам форума продуктивного взаимодействия и полезных знакомств!



Антон Алиханов

Губернатор Калининградской области

Рад приветствовать участников и организаторов «Дней ритейла на Балтике»!

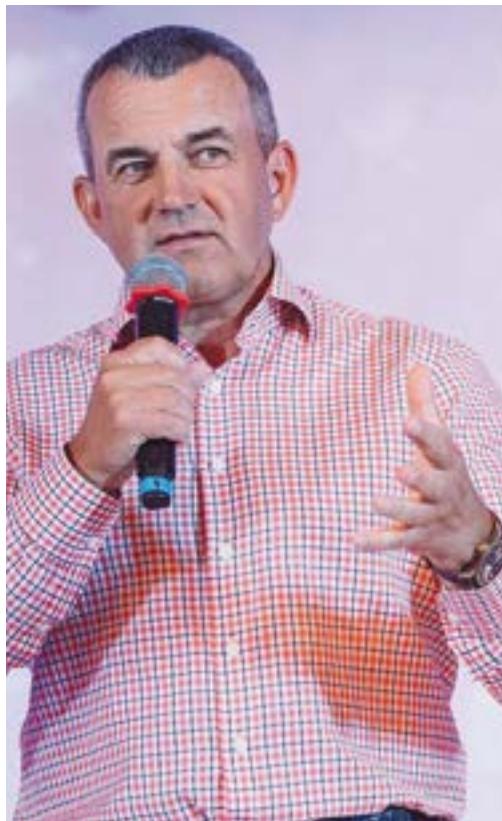
Самый западный регион России выбран для проведения одного из трёх региональных форумов по вопросам развития ритейла, которые Минпромторг и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла проводят в этом году в рамках масштабной отраслевой встречи – Недели российского ритейла.

Уверен, площадка калининградского форума станет полезным и взаимовыгодным каналом для взаимодействия бизнеса и власти, обмена опытом участников отрасли.

Повестка «Дней ритейла на Балтике» важна для тысяч жителей нашего региона, как минимум – пятой части населения Калининградской области, занятых в различных форматах торговли: от сельхозкооперативов до крупных современных торговых сетей. Преимущества и сложности жизни и работы в приграничной, эксклавной территории сформировали здесь особый предпринимательский характер, смелый, инициативный, закалённый переменами. Но вызовы сегодняшнего дня и прежде всего – санкционные ограничения, непреодолимы без продуманной комплексной системы государственной поддержки, снижения административной нагрузки на бизнес, внедрения нормативно-правовых решений, важных для сохранения устойчивости и дальнейшего развития логистики, потребительского рынка и других направлений ритейла.

В Калининградской области эти решения также касаются смежных отраслей: HoReCa и туризма, получивших динамичное развитие в последние годы. Их представители очень активно развивают предпринимательскую кооперацию и не сомневаюсь, что встречи в Светлогорске послужат источником для новых проектов, объединяющих неравнодушных, творческих и деятельных людей.

Желаю всем участникам «Дней ритейла на Балтике» успешной и продуктивной работы!



Олег Пономарев

генеральный директор компании SPAR Калининград

Уважаемые участники «Дней ритейла на Балтике»!

Рад приветствовать вас на самом представительном форуме торговой отрасли в Калининградской области.

Мы все вошли в новые времена: уходят казавшиеся незыблемыми старые бренды и продавцы, налаживаются новые экономические связи в других частях континента, логистика претерпевает революционные изменения. На сегодняшний день торговые сети осваивают новые направления работы, иначе работают с поставщиками и производителями, продолжая удовлетворять спрос потребителей несмотря на все препятствия.

Теперь и общество, и власть, и бизнес иначе смотрят на торговлю, не только как на предпринимателей и работодателей, но и как на важный элемент обеспечения продовольственной безопасности страны, как важный проводник программ социальной ответственности. Ведь только у нас есть уникальные знания, навыки и умения, позволяющие в бесперебойном режиме обеспечивать граждан качественными продуктами питания по приемлемым ценам.

Торговая сеть «СПАР-Калининград» продолжает развивать и совершенствовать новые технологии, оперативно отвечая на вызовы времени: электронную торговлю, новые формы розничных платежей, системы электронной маркировки товаров и ветеринарной сертификации, инновационные программы лояльности. Наша сеть обеспечила бесперебойную продажу товаров в период резкого увеличения спроса в 2020 и 2022 годах, внедрила проект социальных продовольственных карт, участвует в программах в сфере устойчивого развития. Новейший платёжный проект KD-Pay позволяет сочетать все преимущества программы лояльности и системы быстрых платежей в одном QR-коде.

Совместная работа представителей бизнеса, государства и экспертного сообщества на форуме позволит найти новые точки развития, поддержать эффективную обратную связь, применить возможности изменяющихся условий на благо всего общества.

Желаю всем удачной работы, и пусть хорошая погода летнего Светлогорска будет нам в помощь.



Артём Соколов

президент АКИТ

Я рад приветствовать всех участников форума и мне особенно приятно, что «Дни ритейла» стартуют именно здесь, в самой западной точке нашей страны. Каждый из регионов, где состоится этот бизнес-диалог по-своему уникален, а Калининградская область при этом еще и единственный в стране эксклав.

Думаю, что опыт такой «островной экономики» будет полезен и нашим экспертам, и всей отрасли интернет-торговли. Вот поэтому так важно и так интересно именно здесь на месте обсудить все задачи и вызовы, которые стоят перед бизнесом региона, понять особенности островной логистики, поделиться кейсами успешного опыта – именно такое взаимодействие, такие диалоги особенно ценны сейчас для всех.

Уверен, что форум станет площадкой конструктивного общения и сотрудничества представителей бизнеса, независимо от их формата и размера и представителей органов власти, министерств и ведомств, которые объединяет сегодня торговая деятельность. Хочется пожелать нам всем успешного старта в этой эстафете форумов, новых полезных знаний и открытий.

ОРГАНИЗАТОРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



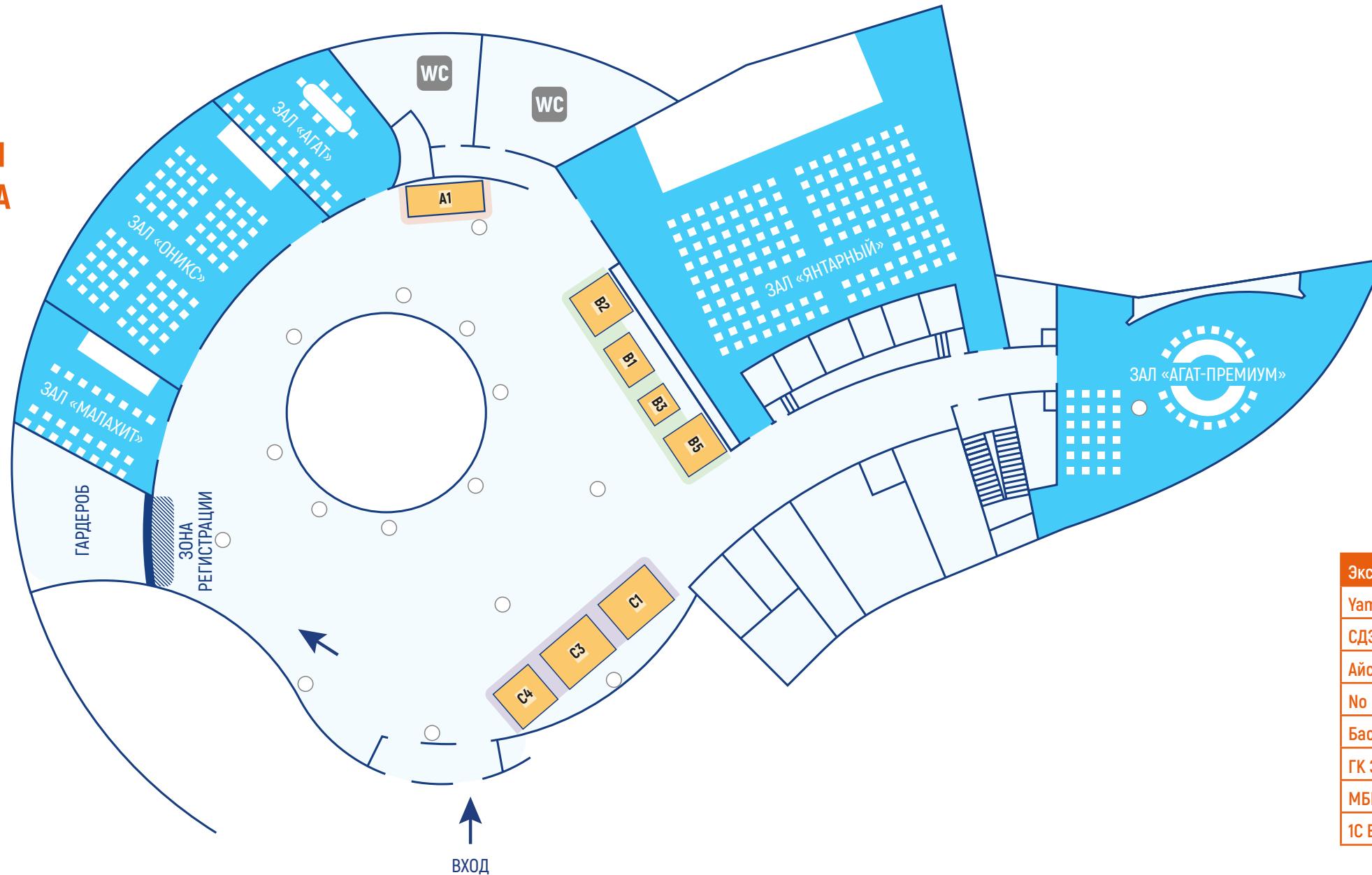
ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



**СХЕМА
ДЕЛОВОГО
МЕРОПРИЯТИЯ
«ДНИ РИТЕЙЛА
НА БАЛТИКЕ»
2022**



Экспонент	Номер стенда
Yamaguchi	A1
СДЭК	B1
Айсберг	B2
No Logo Studio	B3
Баскин Роббинс	B5
ГК ЭПОХА	C1
МБР	C3
1С ВIT	C4



YAMAGUCHI

Оборудование Yamaguchi – это воплощение последних разработок в индустрии здорового образа жизни, фитнеса и массажа. В совокупности со смелым дизайном каждый продукт – шедевр. Продажи продукции компании осуществляются через собственную розничную сеть от Калининграда до Владивостока.

НАША МИССИЯ – ПРИВИВАТЬ ЛЮБОВЬ К ЗДОРОВЬЮ.

Здоровье – главный ресурс человечества. Красота, долголетие, крепкий иммунитет – такой эффект от «вакцины здоровья» Yamaguchi. Технологии, позволяющие моментально восстанавливать энергию и силы, приводить тело в отличную форму и поддерживать идеальный вес, делают продукцию компании бесценно полезной.



СДЭК

СДЭК – международная логистическая компания. Доставляем документы, грузы для бизнеса и личные посылки в 250+ стран.

Сотрудничаем с интернет-магазинами, юридическими и физическими лицами. Для каждого клиента создали выгодные тарифы: с доставкой от 1 дня и комплексными предложениями по договору.

Поддерживаем онлайн-бизнес в России и за рубежом: занимаемся таможенным оформлением, консолидируем для экономичной перевозки, предлагаем свои склады для хранения. Страхуем посылки и дополнительно упаковываем хрупкие грузы.

Работаем по методу франчайзинга: каждый желающий может начать бизнес под нашим брендом. СДЭК находится в топе рейтингов Forbes и Beboss.ru.

Компания была основана в 2000 году в Новосибирске. Сейчас у нас 4000+ офисов и 2000+ постаматов в 25 странах: России, СНГ, Европе, Азии и Америке.

Участвуем в международных выставках и конференциях: делимся опытом и получаем новые знания. Продолжаем развиваться каждый день!



АЙСБЕРГ

Компания Айсберг была основана в 1998 году, а наш интернет-магазин стал первым в Калининградской области, осуществляющим on-line продажу питьевой воды и оборудования для розлива воды.

На данный момент Айсберг представляет собой крупную компанию, владеющую собственным производством, интернет-магазином и имеющую в своей сети единый call-центр, который регулирует всю деятельность магазина, отдел продаж, службу доставки, широкий штат, собственный склад с постоянным наличием необходимого запаса товаров.



NO LOGO STUDIO

No Logo Studio – digital-агентство полного цикла.

Мы работаем на рынке digital с 2007 года.

В настоящий момент в Студии работает 30 человек.

Студия располагает двумя офисами, в Москве и Калининграде.

В портфолио Студии – более 1000 работ.

Работы Студии отмечены премиями «Золотой Сайт», «Рейтинг Рунета», Tagline Awards и Behance Russia.

Студия является действительным участником Ассоциации Интерактивных Агентств, а её руководитель Николай Кочубеев – экспертом digital-кластера РАЭК.

Качество нашей работы подтверждается высокими местами в специализированных рейтингах.

*Московское
мороженое*

МОСКОВСКОЕ МОРОЖЕНОЕ

«Московское мороженое» объединяет традиции и инновационные технологии производства, разнообразные классические и новые сорта, натуральные ингредиенты и высшее качество, изысканный вкус и пользу для здоровья. Рецептура столичного мороженого разработана специалистами производства с учетом актуальных потребительских предпочтений для создания неповторимых сочетаний вкусов сливочного мороженого, белого и горького шоколада, свежих фруктов и ягод.



ЭПОХА-СЕРВИС

Компания ЭПОХА образована в 1992 году. С момента основания главным направлением деятельности компании являются поставка и обслуживание торгового оборудования, комплексные решения по автоматизации торговых процессов.

Компания ЭПОХА – это системный интегратор, разработчик программного обеспечения и поставщик электронного торгового оборудования. На сегодняшний день компания приобрела репутацию устойчивого и надежного партнера на рынке информационных технологий для торговли.

Деятельность компании ЭПОХА направлена главным образом на реализацию комплексных решений различной степени интеграции. Многолетний опыт, связи и ресурсы компании позволяют предлагать самый широкий спектр аппаратных и программных решений.

Помимо собственных разработок компания ЭПОХА последовательно развивает сотрудничество с российскими разработчиками бухгалтерских, складских, торговых, ресторанных и других специализированных систем.

Соответствие мировым стандартам бизнеса и сервиса – эта цель, которая успешно претворяется в жизнь компанией ЭПОХА и ее партнерами.



MBR

Компания «МБР» более 20 лет комплексно оснащает предприятия общественного питания и предприятия розничной торговли. Работа компании основана на трех принципах: предлагать, помогать и развивать. Опираясь на эти принципы, мы предлагаем лучшие решения для Вашего бизнеса, помогая повысить эффективность каждого квадратного метра торгово-производственной площади. Комплексное оснащение магазинов – это процесс слаженной работы всех отделов: с момента проектирования и до поставки товара.

МИССИЯ:

Предлагать только лучшие решения.

Помогать повышать эффективность Вашего бизнеса

Развивать традиции качества.

первый.Бит

ПЕРВЫЙ БИТ

Первый Бит - международный ИТ-интегратор.

Мы занимаемся цифровизацией бизнеса: от поставки торгового оборудования до комплексной автоматизации бизнес-процессов в ритейле и складской логистике.

За 25 лет работы наши эксперты автоматизировали более 2000 складов, предлагая своим клиентам эффективные ИТ-решения.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

День 1, 18.08.2022 (Четверг)

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Янтарный»

Открывающая/аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ТРАНСФОРМАЦИЯ РИТЕЙЛА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка Северо-Запада;
- Анализ структуры рынка ритейла Калининградской области;
- Как масштабировать современные достижения ecom на регионы (доставка по клику, покупки через приложения и т.д.);
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Производство товаров, импортозависимость производственных компаний и импортозамещение;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2022-2023 годы.

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

РИТЕЙЛ В ТУРИЗМЕ. РОЛЬ КУЛЬТУРНОГО КОДА И ИДЕНТИЧНОСТИ ТЕРРИТОРИИ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Проблемы и перспективы культурной идентичности в туризме;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;
- Идентичность места и туристическая привлекательность: туристический сувенир как инструмент устойчивого развития туризма;
- Успешные локальные гастропродукты с акцентом на партнерские коллаборации.

МОДЕРАТОРЫ:

Татьяна Белоус, заместитель генерального директора «Мик-Авиа»

Альбина Краснощекова, генеральный директор «Издательство Страна»

СПИКЕРЫ:

Андрей Ермак, Министр по культуре и туризму Калининградской области

Екатерина Шаповалова, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, руководитель проекта Гастрономическая карта России

Константин Петунин, исполнительный директор «Российского военно-исторического общества» в Калининградской области

Алексей Елаев, заместитель генерального директора «SPAR-Калининград»

Юлия Михалева, заместитель руководителя АНО «Российская Система Качества»

Александр Чуев, совладелец и управляющий КФХ Чуев В.А. «Шаакен Дорф»

Наталья Грязнова, эксперт по управлению и развитию бизнеса, модератор РАНХиГС программа «PRO Социум» для высшего управленческого эшелона социальной сферы регионов РФ

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Малахит»

Экспертная сессия

НОВАЯ КООПЕРАЦИЯ. ТРЕНД НА РАЗВИТИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Позиции потребительской кооперации в России;
- Реализация программы "Новая кооперация". Первые итоги;
- Кооперация в производственной сфере - эффект синергии;
- Возрождаем незаслуженно забытое - собираем дикоросы, возрождаем заготконторы;
- Вектор на автоматизацию в потребкооперации: от сбора сырья до реализации продукции.

МОДЕРАТОР:

Владимир Машков, председатель Совета Калининградского областного Союза потребительских обществ

СПИКЕРЫ:

Александр Ермаков, руководитель Центра проектов Центросоюза России

Олег Красневский, директор сети «Виктория-Балтия»

Андрей Волков, председатель Правления горпо ТКЦ-2 (г. Калининград)

Алексей Иванов, председатель правления «НТК-Калининград»

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

11:30 – 13:00

Зал «Оникс»

Мастер-класс

КАК ЗАПУСТИТЬ ПРОДАЖИ НА OZON?

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

12:00 – 14:00

Зал «Янтарный»

Пленарное заседание

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитические данные и оценка обеспеченности товарами в регионе: продовольственная и непродовольственная безопасность;
- Международная логистика: что получилось решить, где сохраняются открытые вопросы?
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МОДЕРАТОР:

Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

СПИКЕРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Антон Алиханов, губернатор Калининградской области

Вероника Лесикова, министр экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Феликс Лапин, президент Союза «Калининградская торгово-промышленная палата»

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Олег Пономарев, глава и учредитель компании «SPAR-Калининград»

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Олег Красневский, исполнительный директор ТС «Виктория Балтия»

Антон Гушанский, директор по контрольно-надзорной деятельности ЦРПТ

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Юлия Михалева, заместитель руководителя АНО «Российская Система Качества»

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

14:30 – 16:00

Зал «Янтарный»

Экспертная сессия

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ – ПРИОРИТЕТ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие сегменты потребительского рынка имеют наибольший потенциал замещения для новых партнеров? (FMCG и непродовольственная программа);
- Формирование новых логистических маршрутов и трансформация существующих цепочек поставок;
- Особенности совершения таможенных операций при перемещении товаров в/из Калининградской области: особенности и решения.

МОДЕРАТОР:

Андрей Романов, руководитель Союза промышленников и предпринимателей Калининградской области

Александр Туголуков, заместитель министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

СПИКЕРЫ:

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «SPAR-Калининград»

Сергей Ошарский, генеральный директор «НОВИК»

Сергей Заворотынский, председатель комитета по транспорту и таможенной политике Союза «Калининградская торгово-промышленная палата»

Елена Кузьмина, руководитель департамента сертификации и экспертизы Союза «Калининградская торгово-промышленная палата»

Сергей Абросимов, начальник Калининградской областной таможни

Юрий Дергачев, председатель комитета по торговле Союза «Калининградская торгово-промышленная палата», председатель СД «Юринат»

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

14:30 – 16:00

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

ЕСОМ В РЕГИОНАХ ГЛАЗАМИ БИЗНЕСА: ВОЗМОЖНОСТИ, ПРОБЛЕМЫ, РИСКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Структурная перестройка экономики на рынке есом в новой реальности;
- Как меняются и будут меняться темпы роста доли есом в структуре ритейла?
- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы (доставка по клику, покупки через приложения и т.д.);
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей.

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Надежда Кокорина, территориальный управляющий АО «Почта России»

Дмитрий Салабаев, директор по инновациям «SPAR-Калининград»

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора по GR OZON

Александр Логунов, директор по работе с государственными органами «220 вольт»

Юлия Семенова, директор сети «Шик и Блеск» (г.Калининград)

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

14:30 – 16:00

Зал «Малахит»

Экспертная сессия

НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ УХОДА С РЫНКА ИЗВЕСТНЫХ БРЕНДОВ

[Как понять, что надо покупателю? Как находить и подбирать товары вместо ушедших лидеров?]

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

16:30 – 18:00

Зал «Янтарный»

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в продовольственном обеспечении населения и стабилизации цен на внутреннем рынке;
- Оптовые и розничные рынки как инструмент поддержки местных сельхозтоваропроизводителей: отечественный и зарубежный опыт;
- О Концепции развития оптовых продовольственных рынков в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27 сентября 2021 года № 2689-р: цели и задачи;
- О Плана мероприятий по реализации Концепции развития оптовых продовольственных рынков на 2022-2026 годы, утвержденном распоряжением Правительства РФ от 11 апреля 2022 года № 832-р;
- Основные задачи органов государственной власти и местного самоуправления в реализации Концепции развития ОПР и регулировании деятельности розничных рынков;
- Основные задачи Центросоюза России и Союза рынков России и их роль в реализации государственной торговой-сбытовой политики.

МОДЕРАТОРЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ:

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Ирина Гракова, заместитель министра Министерство экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области

Григорий Колотов, президент Ассоциации плодоовощных оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга, вице-президент Союза оптовых рынков России

Сергей Званок, руководитель группы компаний «Центральный рынок» (г. Калининград)

Шамиль Магомедов, заместитель исполнительного директора Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

16:30 – 18:00

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОГО РЫНКА ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И НОВАЦИИ В РЕГИОНЕ СЕВЕРО-ЗАПАДА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитика рынка в изменившихся условиях. Источники и составные части винной полки в условиях ограничений. Динамика качества и потребления. Тренды;
- Новации государственного регулирования алкогольного рынка и опыт Калининграда;
- Развитие рынка вина в СЗФО: инициативы и новый взгляд;
- Российский поставщик и ритейлер: совместная работа в интересах покупателя. Российские вина на рынке Калининграда;
- «Дни российских вин в Калининграде», новые возможности организации мероприятий продвижения винодельческой продукции;
- Винные фестивали. Новые формы продвижения Российского вина;
- HORECA. Стандартизация винных карт;
- Цифровая розница. Промежуточные итоги и перспективы эксперимента по внедрению на территории Калининградской области инструментов выдачи лицензий на розничную продажу алкогольной продукции с использованием федеральных информационных систем;
- Тенденции рынка современной виноторговли. Баланс импорта и внутреннего производства на рынке вина.

МОДЕРАТОРЫ:

Алина Сиразетдинова, руководитель по коммуникациям департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции АНО «Российская Система Качества»

СПИКЕРЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Ирина Сорокина, заместитель Председателя Правительства Калининградской области

Ольга Волкова, председатель комитета по торговле Санкт-Петербургской торгово-Промышленной палаты

Юлия Михалева, заместитель руководителя АНО «Российская Система Качества»

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Илья Заболотнов, генеральный директор сети магазинов Винифера

Антон Носов, ведущий аналитик WineRetail

Мargarита Абрамкина, руководитель клиентской группы «Ромир»

Алексей Плотников, исполнительным директором ФСПО виноградарей и виноделов России

Юлия Обухова, директор по маркетингу Дербентской винодельческой компании

Андрей Дальнов, руководитель центра отраслевой экспертизы «Россельхозбанк»

Андрей Чечин, коммерческий директор B2C Simple Group

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

16:30 – 18:00

Зал «Малахит»

Мастер-класс

ПЯТЬ ОШИБОК ПОСТАВЩИКА, КОТОРЫЕ МЕШАЮТ ЕМУ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ПРИ РАБОТЕ С РИТЕЙЛОМ

(Ассортимент, цена, промо, конкуренция, переговоры)

СПИКЕРЫ:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

День 1, 18.08.2022
(Четверг)

18:00 – 20:00

ГУБЕРНАТОРСКИЙ ПРИЕМ

День 2, 19.08.2022 (Пятница)

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

10:00 – 11:30

Зал «Янтарный»

Экспертная сессия

СИСТЕМА МАРКИРОВКИ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПО БОРЬБЕ С НЕЛЕГАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕЙ В РЕГИОНАХ. ПОТЕНЦИАЛ СИСТЕМЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Цифровой двойник экономики: прозрачные взаимоотношения бизнеса и государства;
- Борьба с нелегальной торговлей в регионах, когда можно всё или почти всё;
- Система маркировки на страже безопасности граждан;
- Просто о сложном: мифы и правда о внедрении системы маркировки.

МОДЕРАТОР:

Лариса Кузнецова, ведущий эксперт Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

СПИКЕРЫ:

Екатерина Приезжева, директор департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Елена Бабура, руководитель Управления Роспотребнадзора по Калининградской области

Лазовская Анна, директор департамента специальных проектов ЦРПТ

Антон Гушанский, директор по контрольно-надзорной деятельности ЦРПТ

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора по GR OZON

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

10:00 – 11:30

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

КЛИЕНТСКИЙ ПУТЬ. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ В РЕГИОНАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Консолидация бизнес миссий: нет ритейлеров, поставщиков и банков - есть лишь клиентоцентричные компании;
- Как в погоне за customer lifetime value оставаться бизнесом с человеческим лицом;
- Создание бесшовного покупательского опыта;
- Формирование клиентского профиля и поведенческих моделей с помощью Big Data;
- Успешные кейсы по привлечению новых клиентов, их удержанию и повышению вовлеченности от ритейлеров в разрезе Калининградской области.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Михаил Ярцев, директор по маркетингу торговой сети «Пятёрочка»

Наталья Плетникова, начальник управления развития продаж по сегментам клиентов «ГК «Современные транспортные технологии»

Павел Голубев, директор по маркетингу «SPAR-Калининград»

Дмитрий Мецаев, основатель и генеральный директор бренда Icon suit

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

10:00 – 11:30

Зал «Малахит»

Экспертная сессия

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые вызовы 2022 года: принцип устойчивости договора в современных реалиях. Как обеспечить исполнение договора и минимизировать убытки в непредсказуемом будущем;
- Анализ таможенных рисков для ритейла: практические советы по минимизации таможенных рисков;
- Продавец vs Покупатель. Взыскание убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества;
- Активы уходящих компаний: приобретение, опционы, управление.

МОДЕРАТОР:

Алексей Елаев, заместитель генерального директора SPAR-Калининград по правовым вопросам

СПИКЕРЫ:

Марина Фицак, вице-президент Калининградской торгово-промышленной палаты

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Русспродсоюз»

Илья Татьянин, начальник департамента развития предпринимательства и торговли Калининградской области

Вильгельмина Шавшина, ассоциированный партнер, руководитель группы международной торговли и таможенного регулирования

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

12:00 – 13:30

Зал «Янтарный»

Экспертная сессия

НORECA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Событийный внутренний туризм. Программа благоустройства «Формирование комфортной городской среды»;
- Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек россиян благодаря массовым гастрономическим фестивалям.
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторано-гостиничный бизнес. Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Российские вина как драйвер развития туризма и HoReCa;
- Экономическая эффективность в туризме;
- Рост оборота в торговле и сфере питания. Важность HoReCa в развитии экономики региона;
- Особенности развития HoReCa в туристической зоне;
- Рынок мобильных средств организации туристической инфраструктуры и мероприятий.

МОДЕРАТОРЫ:

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Ольга Тесленко, глава представительства ФРИО в Калининграде, директор дизайн-консалтинговой компании Horeca Solutions

СПИКЕРЫ:

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Ермак, министр по культуре и туризму Калининградской области

Екатерина Шаповалова, вице-президент ФРИО по гастрономическому, винному и агротуризму, автор и методист, руководитель проекта «Гастрономическая карта России»

Алтынбек Кожахметов, директор «Анюта-Тур Вояж»

Сергей Куренков, директор «Курортные отели Элиза»

Дарья Шахматова, директор ТИЦ «Черняховская»

Михаил Друтман, генеральный директор «Балтма Турс»

Наталья Плетникова, начальник управления развития продаж по сегментам клиентов «ГК «Современные транспортные технологии»

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

12:00 – 13:30

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

ТОВАР НА ПОЛКЕ – НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как привлечь внимание покупателя к новому бренду на полке;
- Коммуникация у полки – возможности для брендов и ритейла;
- Новые технологии для позиционирования бренда и товара.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

СПИКЕРЫ:

Павел Голубев, директор по маркетингу «SPAR-Калининград»

Елена Яшкина, директор по маркетингу Агрофабрика Натурово

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

12:00 – 13:30

Зал «Малахит»

Экспертная сессия

ВЗГЛЯД НА HR ПРОБЛЕМЫ. ЧТО ПРОИСХОДИТ НА РЫНКЕ В РЕГИОНАХ: КАК ИЩУТ, ЧЕМ МОТИВИРУЮТ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как закрывать большой объем вакансий массовых должностей;
- Цифровизация и роботизация рабочих функций, как конкурентное преимущество работодателя;
- Эффективные инструменты онлайн или офлайн? Адаптация, обучение и развитие сотрудников. Критерии необходимости и достаточности определения программ;
- Менеджмент: внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов.

МОДЕРАТОР:

Михаил Плюхин, директор Западного филиала РАНХиГС

СПИКЕРЫ:

Оксана Мартыненко, директор колледжа Западного филиала РАНХиГС

Виолетта Левина, заместитель министра социальной политики Правительства Калининградской области

Валентина Байдак, заместитель директора ГКУ КО «ЦЗН КО»

Олег Ширкин, директор по персоналу и кадровой политике ООО «Автотор Холдинг»

Наталья Воронцова, генеральный директор ООО «Агентство Профи»

Елена Сулова, директор по персоналу «SPAR-Калининград»

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

14:00 – 15:30

Зал «Янтарный»

Экспертная сессия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ – РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ВРЕМЕНИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам?
- Преимущества и недостатки работы на разных площадках. Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?
- Решения для новых брендов: развивать собственный D2C или уходить на маркетплейс?
- Как будут выживать мелкие и средние онлайн-магазины?

МОДЕРАТОР:

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора по GR OZON

СПИКЕРЫ:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Дмитрий Салабаев, директор по инновациям «SPAR-Калининград»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Александр Логунов, директор по работе с государственными органами «220 вольт»

Николай Кочубеев, генеральный директор No Logo Studio

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

14:00 – 15:30

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

ЛОГИСТИКА: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обзор рынка складской недвижимости Калининградской области и СЗФО в целом;
- Фулфилмент в новых условиях. Какие решения позволят повысить эффективность операций?
- Перспективы эксперимента с бондовыми складами в Калининградской области.

МОДЕРАТОРЫ:

Юрий Дергачев, председатель совета директоров «Юринат», YP LOGISTICS

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

СПИКЕРЫ:

Евгений Бахарев, CEO фулфилмент СДЭК

Олег Калашник, генеральный директор «ДСВ ТРАНСПОРТ»

Тимофей Триумфов, коммерческий директор 5Post X5 Group

Дмитрий Филиппов, заместитель директора по электронной коммерции АО «Почта России» в Калининграде

Александр Евтихийев, консультант Департамента по работе со складскими и производственными помещениями IBC Real Estate

Борис Куклин, CEO «Вест Терминал»

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

14:00 – 15:30

Зал «Малахит»

Экспертная сессия

КАТМЕН 2022: ОЖИДАНИЕ И РЕАЛЬНОСТЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Инструменты повышения доходности в условиях ограничений и санкций;
- Что изменилось в категорийном менеджменте и что осталось неизменным?
- Технологии управления ассортиментом;
- Эффективные закупки и оптимизация запасов.

МОДЕРАТОР:

Виталий Царев, финансовый директор ETS international, операционный директор «Маверс», профессиональный коуч и преподаватель БФУ имени Канта

СПИКЕРЫ:

Дарья Гусева, консультант по маркетингу, CEO «Маркетинговое Агентство Гусевой Дарьи»

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации Экспертов Рынка Ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

Анастасия Гусева, консультант, шеф-маркетолог, бизнес-тренер

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

16:00 – 17:30

Зал «Янтарный»

Экспертная сессия

ОСОБЕННОСТИ ОСТРОВНОЙ ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Состояние и перспективы развития транспортно-логистической инфраструктуры Калининградской области и СЗФО в целом;
- Восстановления цепочек поставок: трансформация рынка грузоперевозок;
- Лучшие практики оптимизации операционных процессов в логистике;
- Установление новых ВЭД связей;
- Альтернативные способы доставки по морю: сравнение с наземным транспортом по срокам и стоимости; контейнеры или паром;
- Мощности калининградских портов - хватит ли для полноценной замены наземных перевозок.

МОДЕРАТОРЫ:

Сергей Заворотынский, председатель комитета по транспорту и таможенной политике Союз «Калининградская торгово-промышленная палата»

Ольга Сатановская, генеральный директор PIM Solutions

СПИКЕРЫ:

Александр Барыбин, руководитель управления логистики «Виктория Балтия»

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора по GR OZON

Юрий Дергачев, председатель комитета по торговле Калининградской ТПП, председатель СД «Юринат»

Алексей Расторгуев, начальник управления коммерческой деятельности «Балтийская Стивидорная Компания»

День 2, 19.08.2022
(Пятница)

16:00 – 17:30

Зал «Оникс»

Экспертная сессия

СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО – АЛЬТЕРНАТИВА БРЕНДАМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продвижение СТМ как бренда сети;
- В погоне за брендом. Поиск перспективных категорий для развития СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

МОДЕРАТОР:

Дарья Гусева, консультант по маркетингу, CEO «Маркетинговое Агентство Гусевой Дарьи»

СПИКЕРЫ:

Алеся Бардаш, руководитель группы ритейл-аналитики NielsenIQ

Павел Голубев, директор по маркетингу «SPAR-Калининград»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Дарья Ширяева, директор Департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачество

Дмитрий Мецаев, основатель и генеральный директор бренда Icon suit

Анвар Абдукаримов, маркетинг директор «За Родину»



На форуме «Дни Ритейла на Сахалине» представители власти, поставщики, ритейл и эксперты обсудят тренды потребительского рынка и обменяются лучшими практиками работы. На форуме поднимут самые актуальные вопросы логистики, маркетинга, IT и категорийного менеджмента. Организаторы мероприятия – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Российская Ассоциация Экспертов Рынка Ритейла, Правительство Сахалинской области. Форум запланирован в южно-сахалинской Арт-резиденции МАЯК.

29 - 30 Сентября 2022

Арт-резиденция МАЯК
г. Южно-Сахалинск



Новосибирск примет эстафету от Сахалина. В октябре в Новосибирске пройдет форум бизнеса и власти «Дни ритейла в Сибири» – отраслевое мероприятие для профессионалов и экспертов в сфере розничной торговли в Сибирском федеральном округе. «Дни ритейла в Сибири» входят в цикл межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла», который запланирован на июнь 2023 года. Помимо конференций и экспертных сессий, в рамках форума гостей все три дня ожидает Wine Retail Days. Самой динамичной частью новосибирского форума станет приуроченный к нему товарищеский хоккейный матч.

26 - 28 Октября 2022

Экспоцентр,
г. Новосибирск

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

RETAILWEEK.RU

IX Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской Ассоциацией Экспертов Рынка Ритейла (РАЭРР). Ежегодно форум собирает федеральные и региональные розничные сети, e-commerce ритейл, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей. В 2023 году форум совместит в себе два формата: традиционную живую площадку с нетворкингом для обсуждения актуальных проблем ритейла и поиска совместных решений для бизнеса, а также онлайн формат, с широкими интерактивными возможностями для желающих участвовать дистанционно.

30 МАЯ - 2 ИЮНЯ '23

ОРГАНИЗАТОРЫ



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

	 УЧАСТНИКОВ	 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	 СПИКЕРОВ	 НОМИНАЦИИ	 ЖУРНАЛИСТОВ
2019	6500+	80+	500+	650+	25	170+
2020	20000+ ОНЛАЙН *	100+	500+	700+	25	200+
2021	6500+ *	100+	500+	700+	25	200+
2022	7000+	100+	500+	700+	25	200+

* Офлайн участников



В рамках форума планируется обсудить текущую ситуацию на розничном рынке Южного и Северо-Кавказского федеральных округов, тренды розничной торговли. Участники обсудят текущую ситуацию на розничном рынке ЮФО, современные тренды розничной торговли, кейсы развития бренда местных производителей, популяризацию и продвижение вин отечественного производства.

АПРЕЛЬ '23



В 2023 году «Дни Ритейла» впервые пройдут во Владивостоке. Ритейл, участники потребительского рынка, эксперты и органы власти обсудят тенденции и тренды торговли, складывающиеся на Востоке нашей страны. Огромные территории, низкая плотность населения, незначительное присутствие федеральных торговых сетей, развитый региональный ритейл, большая доля импортных товаров, нестандартная логистика магистральных поставок и распределительных центров «последней мили», а также соседство с азиатскими странами, придают торговле свои особенности и колорит.

СЕНТЯБРЬ '23



В 2023 году главное место встречи участников потребительского рынка Сибири - «Дни Ритейла в Новосибирске» пройдут во второй раз. Традиционно Новосибирск выступит гостеприимной площадкой проведения Дней Ритейла, цикла межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла». Делегаты Форума обсудят актуальные тренды, расстановку сил между региональными и федеральными торговыми сетями, обеспеченность региона потребительской продукцией и вопросы импортозамещения и готовность к нему локальных производителей.

ОКТАБРЬ '23



На площадках форума «Дни ритейла на Неве» вновь соберутся ритейлеры, ведущие поставщики решений и потребительской продукции, представители власти, а также отраслевые ассоциации и союзы. В программе форума запланированы встречи с ведущими игроками розничного бизнеса северо-запада России, тематические сессии по маркетингу, IT, практические занятия для бизнеса.

НОЯБРЬ '23



ОРГАНИЗАТОРЫ



Ecom Retail Week – ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве. С ростом цифровизации и массовым переходом в онлайн ecom стала драйвером ключевых изменений в мировой экономике. Меняются подходы к тому, как запускать и продвигать новые продукты. Эти и другие темы будут обсуждаться на московской Ecom Retail Week. Тысячи экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартап-сообществ соберутся для обсуждения самых актуальных вопросов.

11 - 12 ОКТЯБРЯ '22
10 - 11 ОКТЯБРЯ '23



50+ мероприятий в формате офлайн и онлайн



200+ спикеров офлайн



100+ экспонентов



5000+ посетителей



150+ ритейлеров и маркетплейсов



50+ федеральных и отраслевых СМИ

Контакты

Дирекция Форума

Единый телефон контакт-центра:

+7 495 323 71 07

www.retaildays.ru

info@retailevent.ru

© 2022, Retail Week